

20
25

Sus tentabi lidade



Sumário

- 3** CONHEÇA NOSSA HISTÓRIA
- 7** MENSAGEM DA LIDERANÇA
- 8** PANORAMA 2025
- 6** COMPROMISSO COM SUSTENTABILIDADE
- 10** NOSSAS CERTIFICAÇÕES
- 11** NOSSA TRANSPARÊNCIA
- 13** SOBRE O RELATÓRIO
- 14** NOSSOS PILARES DE SUSTENTABILIDADE
- 32** CONSTRUÇÃO DA MATERIALIDADE
- 38** CRÉDITOS



Conheça nossa História

- GRI 2-1 | GRI 2-6 | ODS 9

WANA: trajetória, perfil e perspectivas

A WANA é uma indústria 100% brasileira especializada em aditivos químicos, líder na produção nacional de espessantes e modificadores reológicos que vem crescendo e se desenvolvendo, fortalecendo a atuação em vários mercados como tintas e revestimentos, saneantes, têxtil, construção civil, cerâmica, papel, agro, entre outros.

Em 2001 foi fundada e atuava por meio de representação comercial de outras empresas do segmento de tintas decorativas. Finalmente em 2009 começa a sua jornada como indústria química com a

construção do primeiro parque fabril com 6.615m² de área produtiva em Jacareí (SP), unidade matriz que também conta com o Centro de Inovação e Tecnologia. Entre 2018 e 2023, foram inauguradas as unidades de Goiânia (GO), com 2.000m², Juazeirinho (PB), com 4.300m² e a unidade na cidade cearense de Guaiúba, com 10.000m². Juntas, possuem uma capacidade instalada de mais de 59 mil toneladas por ano, empregam cerca de 200 colaboradores diretos, desenvolvem e produzem um portfólio amplo e diverso com dezenas de soluções inovadoras para os mercados de aditivos químicos.

Buscando expansão, a WANA vem atuando em toda América do Sul por meio da parceria realizada com a Pochteca Sudamerica, empresa distribuidora de produtos químicos para diversos segmentos industriais, com operações na Argentina, Chile, Colômbia, Equador e Peru.

A busca pela excelência é o combustível que nos impulsiona. Excelência, agilidade, inovação, sustentabilidade, respeito e união são os alicerces de nossa jornada para o alcance dos nossos objetivos.



Nossas Unidades

Goiânia-GO
Rua SRM 1 N° 128
Village Santa Rita -
CEP: 74395-004



Matriz
Jacareí - SP
Estr. Municipal Abade Bia-
gino Chieff, N° 9.405, Paga-
dor Andrade
CEP: 12334-480



Guaiúba -CE
Rodovia Ce 060 Km 26, S /
N, Polo Industrial / Guaiúba
-CE | CEP 61890-000



Juazeirinho-PB
Rod. BR 230, Km 249, Mar-
gem Esquerda, Distrito Bar-
ra - CEP: 58.660-000



GRI 2-22 | ODS 8 e 12)





Nossos Mercados

Especializada na produção de aditivos químicos, a WANA é uma indústria 100% brasileira líder nacional em espessantes e modificadores reológicos, desenvolve soluções inteligentes para os mercados de tintas e revestimentos, saneantes, agro, têxtil, cerâmica, construção civil, papel, adesivos e demarcação viária, com foco na qualidade e satisfação do cliente.



TINTAS E
REVESTIMENTOS



SANEANTES



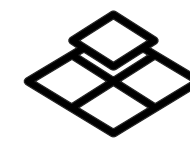
AGRO



PAPEL



TÊXTIL



CERÂMICA



SINALIZAÇÃO
VIÁRIA



ADESIVOS





Mensagem da Liderança

GRI 2-22 | ODS 8 e 12

É com grande satisfação que apresentamos a segunda edição do Relatório de Sustentabilidade da WANA. Este documento representa mais do que um exercício de transparência — ele é a reafirmação do nosso compromisso contínuo com a construção de um negócio ético, inovador e alinhado às necessidades do nosso tempo.

Desde a primeira publicação, em 2024, consolidamos ainda mais a sustentabilidade como eixo estratégico da nossa operação. Seguimos evoluindo nas práticas ambientais, sociais e de governança, sempre com o olhar voltado para o longo prazo e a geração de valor para todos os nossos públicos. Entre os avanços, destacam-se a ampliação de projetos sociais (incluindo em nossas filiais), as ações de melhoria contínua no monitoramento das emissões de GEE (gases de efeito estufa), o fortalecimento da governança e do nosso engajamento com comunidades e parceiros locais.

Esse progresso é fruto do comprometimento genuíno de nossos times, da participação ativa do

Comitê ESG, do apoio dos nossos stakeholders e da convicção de que o sucesso empresarial precisa caminhar junto com o desenvolvimento social e a responsabilidade ambiental.

Sabemos que os desafios permanecem grandes — e, por isso, mantemos o compromisso de escuta ativa, melhoria contínua e gestão responsável. Reforçamos também nossa crença de que o diálogo, a inovação e a colaboração são os pilares que sustentam o futuro que queremos construir.

Agradecemos a todos que caminham conosco nesta jornada e convidamos nossos colaboradores, clientes, fornecedores e a sociedade a conhecerem os avanços relatados neste documento — e, mais do que isso, a seguirem lado a lado conosco, na construção de um amanhã mais justo, equilibrado e sustentável.

Atenciosamente,

Walmir Antônio Lopes – CEO



Panorama 2025



Meio ambiente

Início do inventário

ESCOPO 3

59,91

tons de material
reciclado (economia
circular)

Certificado
iREC

10%

do quadro de
colaboradores faz
parte do Programa
de Multiplicadores de
Meio Ambiente

-15,5%

de geração de
resíduos em 2025

100%

da energia utilizada
na Matriz (Jacareí/SP)
é de fonte renovável

- 8,25%

no consumo de água
de 2024 para 2025



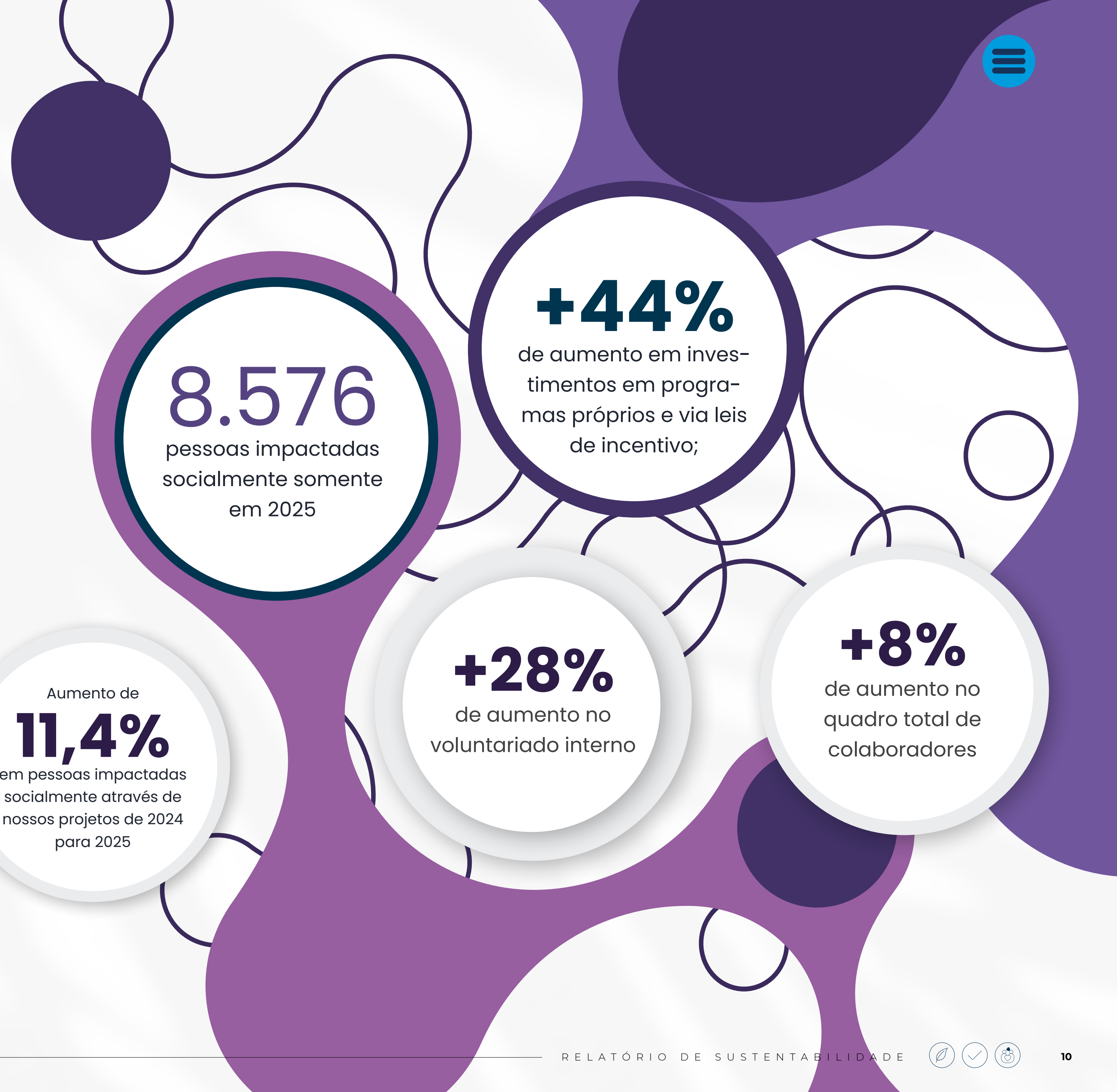
Social

221 Pessoas

65% homens e
35% mulheres

18% dos nossos
colaboradores
são **50+**

38% dos cargos
de **liderança**
são ocupados
por mulheres





Governança

ISO
9001:2015
RECERTIFICAÇÃO

11º ano
consecutivo
eleita a **melhor empresa**
fornecedora de espessantes
– Prêmio Paint & Pintura

12 políticas
novas e/ou
revisadas em 2025

38mil
tons produzidas em
todas as unidades
WANA

73%
da liderança treinada
em Ética e Compliance

Única
Indústria Química
integrante da Comissão
para o Desenvolvimento
Sustentável de
Jacareí/SP.

**Nova
plataforma de
Canal de Ética**
(empresa
independente)



Compromisso com a sustentabilidade

Entendemos a sustentabilidade como tudo aquilo que visa suprir as necessidades atuais da sociedade e das empresas, sem comprometer o futuro das próximas gerações. Ou seja, o conceito de sustentabilidade engloba as esferas ambiental, econômica e social, garantindo a sustentabilidade da WANA, seus negócios, projetos e produtos. Temos este compromisso na construção de um futuro sustentável, reconhecendo a importância de integrar os princípios ESG em nossas operações e estratégias de negócios para garantir o equilíbrio da vida, no sentido mais amplo do termo, sobre o planeta. Nosso compromisso com a sustentabilidade se manifesta em

diversas ações e iniciativas que visam minimizar nosso impacto ambiental, promover a inclusão social e garantir a governança ética e transparente de nossas operações.

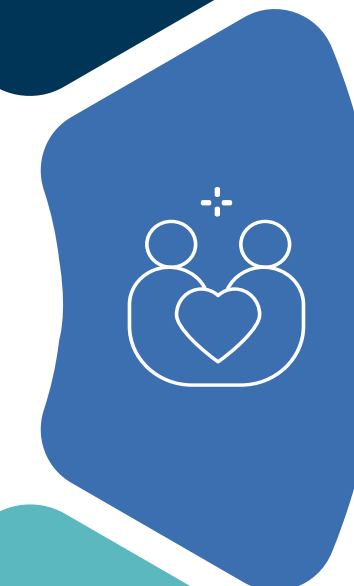
Estamos cientes dos desafios e oportunidades que a sustentabilidade apresenta e buscamos continuamente aprimorar nossas práticas para alcançar resultados positivos e duradouros. Valorizamos o ser humano, respeitamos e cuidamos do meio ambiente e acreditamos na educação como o caminho para o desenvolvimento social e a inovação. Estamos sempre muito presentes nas comunidades das quais fazemos parte.

Através de um plano estratégico de sustentabilidade, definimos metas e indicadores que nos permitem acompanhar e medir nosso progresso em relação aos princípios ESG. Buscamos atuar em conformidade e conscientizar nossos parceiros para que toda a nossa comunidade amplie o seu conhecimento e as práticas sobre a sustentabilidade, conhecendo a adotando iniciativas que busquem a garantia do equilíbrio entre a economia, sociedade e meio ambiente. Reforçamos o nosso compromisso com a responsabilidade corporativa e com vistas a nos tornarmos uma referência em boas práticas no panorama empresarial, onde a sustentabilidade e a responsabilidade social são fundamentais para o nosso sucesso a longo prazo.

ESG



Ambiental (buscar a preservação do meio ambiente e seus componentes, dos recursos naturais e redução da poluição, degradação e impactos ambientais).



Social (promoção da igualdade, o respeito aos direitos humanos, a garantia de segurança e saúde no local de trabalho, bem como o envolvimento ativo com as comunidades locais).



Governança (ação, responsabilidade e gestão contínuas, através dela que se conectam suas partes interessadas – colaboradores, fornecedores, sócios, parceiros, comunidade etc.);



Visão estratégica WANA

Atuamos de forma a enxergar nossos desafios a longo prazo, antecipando situações adversas e oportunidades, elaborando estratégias para metas arrojadas que contribuem, por meio de práticas sustentáveis, previsão de cenários adversos e o cálculo de riscos para o nosso negócio, o crescimento e geração de valor.

Por meio do nosso Planejamento Estratégico Anual, desenvolvemos e acompanhamos diversos indicadores de performance gerenciais e operacionais. Em 2025 implementamos a metodologia IBP (Integrated Business Plan) e com isso avançamos ainda mais na melhoria de nossa gestão e governança.

Nossos indicadores são atualizados, analisados e discutidos mensalmente, servindo como base para a tomada de decisões da alta administração e como guia para gestores e equipes em todos os níveis. Esse acompanhamento contínuo permite avaliar o andamento e as entregas de atividades, projetos e programas — sejam operacionais, táticos ou estratégicos — sempre alinhados aos pilares do crescimento sustentável, com foco na geração de valor de longo prazo.

Pilares do Crescimento Sustentável:

Gestão do Negócio

Pessoas

Meio Ambiente

Segurança e Inovação

Responsabilidade
Social Corporativa

Para subsidiar o nosso processo decisório, contamos com Comitês Estratégicos que realizam reuniões periódicas para monitorar os indicadores da empresa e nos permite crescer com eficiência e flexibilidade para nos adaptarmos às mudanças no cenário econômico.

Faz parte da nossa missão contribuir com a comunidade por meio de relacionamentos sustentáveis e duradouros e, para alcançar esse objetivo, desenvolvemos projetos que visem a sustentabilidade voltados para a preservação do meio ambiente, a promoção da cidadania, da diversidade e o desenvolvimento econômico e social, contribuindo para desenvolvimento econômico e social por meio de ações e programas que nos integrem aos setores sociais e produtivos.

Por meio do estabelecimento de parcerias estratégicas com organizações não governamentais, órgãos públicos e autarquias, empresas e a sociedade civil, buscamos estar juntos e apoiando o atendimento de demandas de cunho social, ambiental e econômico que contribuem para o desenvolvimento das comunidades onde atuamos.



Nossas Certificações

Nossas Certificações e Reconhecimentos

Ao longo da nossa jornada temos conquistado importantes reconhecimentos de qualidade, um indicador de que estamos no caminho certo, pautados na melhoria contínua e no desenvolvimento sustentável, nosso compromisso é com a qualidade e abrange todas as nossas frentes de trabalho e permeia as nossas entregas, demonstrado por meio das nossas certificações que garantem que os nossos produtos e os nossos processos, produtivos e de gestão, estão em conformidade com as normas.

Possuímos certificação **ISO 9001**, norma internacional que especifica os requisitos do Sistema de Gestão da Qualidade (SGQ) e guia, apoia e assegura o nosso sistema de gerenciamento de qualidade de uma abordagem sistêmica, em nossos produtos e processos, e assegura a nossa capacidade e eficiência no fornecimento consistente de produtos e serviços que compreendem e atendem às altas exigências regulatórias vigentes e dos clientes, garantindo a nossa atuação estratégica no âmbito organizacional, mercadológico e social.

Ratificando nossas preocupações e práticas em políticas, ações e resultados de sustentabilidade empresarial, seja no atendimento comercial, no relacionamento com nossos principais stakeholders ou ainda, na melhoria de nossas próprias práticas de gestão, o **SELO ECOVADIS** reforça a nossa atuação baseada em pilares como a responsabilidade social e ambiental, com foco desde a garantia de boas práticas trabalhistas, direitos humanos, compras sustentáveis, na mitigação de riscos éticos, ambientais e sociais em nossas operações, refletindo na melhoria contínua das nossas práticas tanto enquanto fornecedores como compradores.

Por meio da qualidade, nosso propósito é oferecer soluções que contribuam cada vez mais positivamente para o mercado, a sociedade, transformando inovação em crescimento sustentável em diversas áreas.





Reconhecimento



Melhor
Fornecedor



NACIONAL

11 Vezes vencedor
na categoria
ESPESSANTES



NORTE / NORDESTE

8 Vezes vencedor
na categoria
**ADITIVOS E
ESPESSANTES**



SUL

Vencedor do
2º Prêmio da
Região Sul
na categoria
ESPESSANTES



Nossa Transparência

No caminho para a sustentabilidade, a colaboração e o engajamento com nossos stakeholders são fundamentais. Através de uma estrutura de governança robusta, asseguramos que todas as decisões e ações estejam em conformidade com nossos valores e objetivos de sustentabilidade. Aqui destacamos os principais grupos que, juntos, contribuem para o sucesso e a responsabilidade social da nossa empresa.

Nossa estrutura de governança inclui um comitê de ESG dedicado, composto por membros da alta administração e representantes de diversas áreas da empresa. Este comitê é responsável por definir estratégias, monitorar o desempenho e garantir a implementação de iniciativas sustentáveis em todas as operações.

Desenvolvemos políticas e diretrizes claras que orientam nossas práticas de sustentabilidade. Estas políticas são revisadas regularmente para garantir que estejam atualizadas e alinhadas com as melhores práticas globais.

Mantemos um alto nível de transparência em nossas operações, comunicando regularmente nosso progresso e desafios através do relatório de sustentabilidade.

O engajamento das partes interessadas é fundamental para o sucesso de nossa estratégia de sustentabilidade. Reconhecemos que a colaboração e o diálogo contínuo com nossos stakeholders são essenciais para identificar oportunidades, mitigar riscos e criar valor compartilhado.

Promovemos um diálogo aberto e contínuo com nossos stakeholders, utilizando diversos canais de comunicação para ouvir suas preocupações, sugestões e expectativas. Este feedback é crucial para aprimorar nossas práticas e alinhar nossas ações com as necessidades e expectativas de nossos parceiros.

Estabelecemos parcerias estratégicas com organizações que compartilham nossos valores e objetivos de sustentabilidade. Estas parcerias nos permitem ampliar nosso impacto positivo e desenvolver soluções inovadoras para os desafios ambientais e sociais.

Investimos no engajamento comunitário, trabalhando em estreita colaboração com as

comunidades onde atuamos para promover o desenvolvimento local e melhorar a qualidade de vida. Nossos projetos comunitários são desenvolvidos com base nas necessidades específicas de cada comunidade, garantindo que nossas ações sejam relevantes e eficazes.

Acreditamos que a capacitação e a educação são fundamentais para promover a sustentabilidade. Oferecemos programas de treinamento e desenvolvimento para nossos colaboradores e parceiros, incentivando a adoção de práticas sustentáveis em todas as áreas de atuação.



Encontro das indústrias junto a Secretaria de Desenvolvimento Econômico de Jacareí



Encontro das indústrias junto a Secretaria de Desenvolvimento Econômico de Jacareí



Voluntários WANA em ação de Meio Ambiente - Bairro Pagador Andrade.



Time comercial em visita a clientes da região Sul.



Parcerias que Fazem a Diferença

No caminho para a sustentabilidade, a colaboração e o engajamento com nossos stakeholders são fundamentais. Através de uma estrutura de governança robusta, asseguramos que todas as decisões e ações estejam em conformidade com nossos valores e objetivos de sustentabilidade. Aqui destacamos os principais grupos que, juntos, contribuem para o sucesso e a responsabilidade social da nossa empresa.

Nossa estrutura de governança inclui um comitê de sustentabilidade dedicado, composto por membros da alta administração e representantes de diversas áreas da empresa. Este comitê é responsável por definir estratégias, monitorar o desempenho e garantir a implementação de iniciativas sustentáveis em todas as operações.

Desenvolvemos políticas e diretrizes claras que orientam nossas práticas de sustentabilidade. Estas políticas são revisadas regularmente para garantir que estejam atualizadas e alinhadas com as melhores práticas globais.

Mantemos um alto nível de transparência em nossas operações, comunicando regularmente nosso progresso e desafios através do relatório de sustentabilidade.

O engajamento das partes interessadas é fundamental para o sucesso de nossa estratégia de sus-

tentabilidade. Reconhecemos que a colaboração e o diálogo contínuo com nossos stakeholders são essenciais para identificar oportunidades, mitigar riscos e criar valor compartilhado.

Promovemos um diálogo aberto e contínuo com nossos stakeholders, utilizando diversos canais de comunicação para ouvir suas preocupações, sugestões e expectativas. Este feedback é crucial para aprimorar nossas práticas e alinhar nossas ações com as necessidades e expectativas de nossos parceiros.

Estabelecemos parcerias estratégicas com organizações que compartilham nossos valores e objetivos de sustentabilidade. Estas parcerias nos permitem ampliar nosso impacto positivo e desenvolver soluções inovadoras para os desafios ambientais e sociais.

Investimos no engajamento comunitário, trabalhando em estreita colaboração com as comunidades onde atuamos para promover o desenvolvimento local e melhorar a qualidade de vida. Nossos projetos comunitários são desenvolvidos com base nas necessidades específicas de cada comunidade, garantindo que nossas ações sejam relevantes e eficazes.

Acreditamos que a capacitação e a educação são fundamentais para promover a sustentabilidade. Oferecemos programas de treinamento e desenvolvimento para nossos colaboradores e parceiros, incentivando a adoção de práticas sustentáveis em todas as áreas de atuação.

Nossos Stakeholders





6 Sobre esse Relatório

O Relatório Anual 2025 da WANA apresenta as informações socioambientais, econômico-financeiras e operacionais da companhia referentes ao período de junho de 2024 a dezembro de 2025.

Neste ano além de nos basear nos pilares ESG e ABNT PR 2030:2022, também incluimos (apenas como referência) os códigos GRI.

Considerando os princípios básicos de ESG como:

Ambiental (buscar a preservação do meio ambiente e seus componentes, dos recursos naturais e redução da poluição, degradação e impactos ambientais).

Social (promoção da igualdade, o respeito aos direitos humanos, a garantia de segurança e saúde no local de trabalho, bem como o envolvimento ativo com as comunidades locais).

Governança (ação, responsabilidade e gestão contínuas, através dela que se conectam suas partes interessadas – colaboradores, fornecedores, socios, parceiros, comunidade e etc.);



PILAR

AMBIENTAL

Mudanças Climáticas

Mitigação de gases de efeito estufa (GEE)

GRI 102-50, 102-51, 102-52

Atualmente realizamos um inventário das emissões do escopo 1, 2 e 3 do gás de efeito estufa, gerando um relatório que é compartilhado com as partes interessadas, permanecendo disponível para download no site da empresa e na plataforma

Acompanhe nosso desempenho:

ANO	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Meta tons	120,000	120,000	120,000	120,000	120,000	120,000	120,000	120,000
Realizado tons	160,227	77,204	88,136					

ma Ecovadis. O objetivo da medição é identificar os principais focos de emissão de GEE e buscar formas de mitigar essas emissões. Escopo 1 – houve aumento na emissão em 14% de 2024 para 2025. Seguimos implementando ações para diminuir as emissões.

REDUÇÃO GEE (ESCOPO 1) (GRI 305-1)
META: máximo de 120 tons de CO2 emitidos por ano no Escopo 1 até 2030

Escopo 1 é o levantamento total de CO2 emitido, referente ao escopo 1, onde são mensuradas as quantidades consumidas de combustível da frota da empresa (Etanol / Gasolina), consumo de briquetes, consumo de óleo diesel, consumo de gás GLP (empilhadeiras), gás fugitivos dos extintores, resíduos destinados e efluentes destinados para tratamento, convertendo as suas unidades.

Escopo 2 – 100% compensado, energia proveniente de fonte solar (certificado I-REC);
REDUÇÃO GEE (ESCOPO 2) (GRI 305-2)

META: máximo de 58 tons de CO2 emitidos por ano no Escopo 2 até 2030

Acompanhe nosso desempenho:

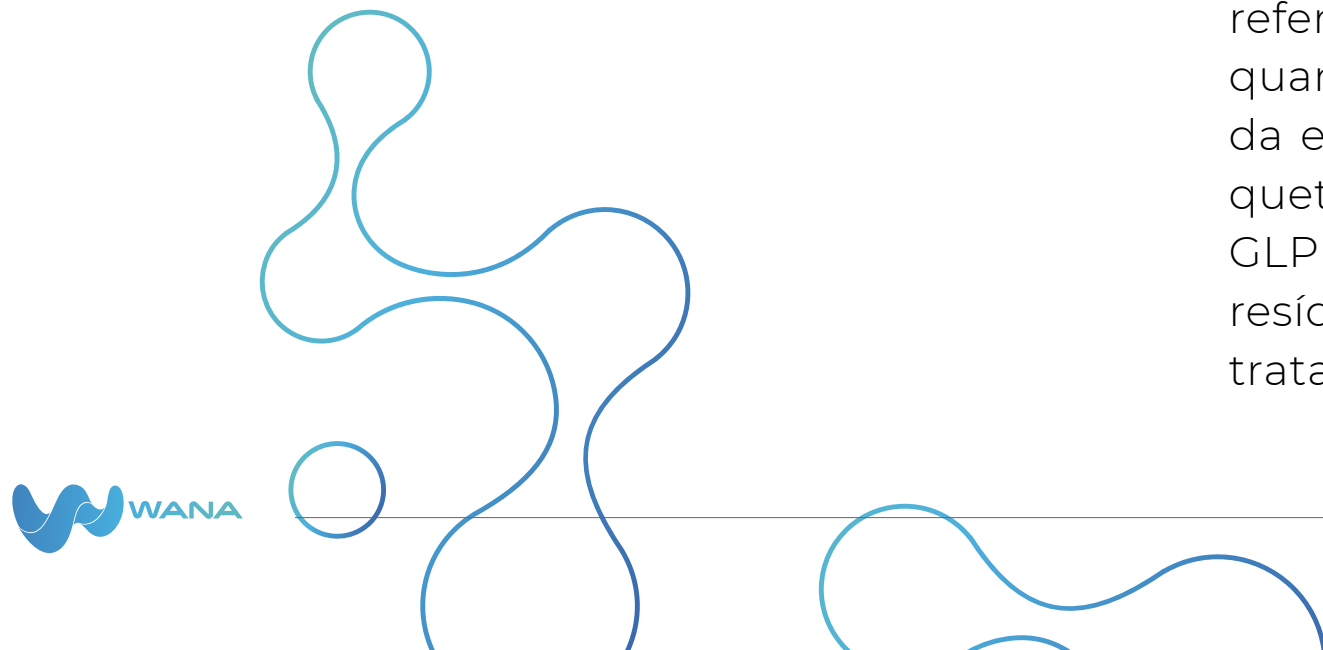
ANO	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Meta tons	58,000	58,000	58,000	58,000	58,000	58,000	58,000	58,000
Realizado tons	48,012	44,819	67,257					

Nota: É feito o levantamento do total de CO2 emitido, referente ao Escopo 2, onde são mensuradas as quantidades consumidas de energia elétrica na empresa, convertendo esse valor de kWh para toneladas de CO2 emitidos. O resultado de 2025 são referentes as emissões do ano de 2024, ele se aplica para o resultado de 2024, no qual é referente as emissões de 2023.

Escopo 3 – Iniciamos em 2025 a compilação das emissões de escopo 3 (Efluentes, resíduos, veículos transporte)
META: máximo de 200 tons de CO2 emitidos por ano no Escopo 3 até 2030

ANO	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Meta em tons	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000
Realizado tons	-	-	227,964					

Nota: É feito o levantamento do total de CO2 emitido, referente ao Escopo 3, onde são mensuradas as quantidades consumidas de combustível dos transportes realizados por empresas terceiras, para serem distribuídos os produtos da empresa, além de ser levado em conta os transportes e tratamentos de resíduos e efluentes com empresas terceiras, convertendo esses valores (litros, quilos) para toneladas de CO2 emitidos. O resultado de 2025 são referentes as emissões do ano de 2024, o mesmo se aplica para o resultado de 2024, no qual é referente as emissões de 2023.



Adaptação às mudanças climáticas

GRI 305-1, 305-2

Possuímos avaliação de riscos e vulnerabilidades da nossa unidade, um plano de adaptação às mudanças climáticas e processo de gestão de riscos definido como preocupações quanto a eficiência

energética, gestão hídrica, mudanças climáticas que possam afetar a unidade, identificando ações preventivas para mitigar os possíveis efeitos climáticos. Para contribuir com a mitigação dos efeitos climáticos, possuímos painéis fotovoltaicos para geração de energia local, projetos para redução do consumo de água e combate ao desperdício, monitoramento das emissões atmosféricas, e controles dos resíduos para evitar a contaminação do solo.



Ação de Meio ambiente dos Volutários da WANA na comunidade.

Usina Solar Unidade Juazeirinho / PB



CONSUMO DE ENERGIA DE FONTE RENOVÁVEL DENTRO DA ORGANIZAÇÃO (GRI 302-1)

META: máximo de 4.500.000 megajoules gerados por ano de fontes renováveis até 2030

ANO	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Meta em tons	4.500,000	4.500,000	4.500,000	4.500,000	4.500,000	4.500,000	4.500,000	4.500,000	4.500,000	4.500,000
Realizado tons	4.044.067,69	3.708.148,80	4.213.061,17	4.450.276,20	4.446.907,87					

Nota: É feito a conversão das unidades para megajoule, dos seguintes itens: Brique e energia elétrica. Após isso, é somado os valores convertidos, resultando no valor total de megajoules gerados na utilização de fontes renováveis.

Eficiência Energética

GRI 302-1 a 5

CONSUMO DE ENERGIA DENTRO DA ORGANIZAÇÃO (GRI 302-1)
REDUÇÃO DO CONSUMO DE ENERGIA (GRI 302-4)

META: máximo de 1.400.000 de kWh de energia utilizada por ano até 2030

ANO	-	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Meta kWh	1.4000.000	1.4000.000	1.4000.000	1.4000.000	1.4000.000	1.4000.000	1.4000.000	1.4000.000	1.4000.000	1.4000.000	1.4000.000
Realizado kWh	1.122.730	1.029.397	1.113.262	1.169.729	1.235.506	1.234.536					

Nota: É feito o levantamento do total de energia consumida através das medições da concessionária EDP.



Recursos Hídricos

Uso da água GRI 303-1 a 6

Além da realização de campanhas internas junto aos colaboradores durante todo o ano contra o desperdício, intensificadas em períodos específicos com a semana do Dia Mundial da Água (22 de março) e Dia Mundial do Meio Ambiente (5 de junho), monitoramos um KPI de água, no qual avaliamos as oportunidades de melhoria no processo.

Na comunidade, compreendemos o impacto de nossas operações e, com a participação do comitê ESG e em parceria com a ONG Associação Fênix, entidade sem fins lucrativos que assiste mais de 500 famílias dos bairros Rio Comprido e Pagador de Andrade em Jacareí e em José dos Campos, e o poder público, por meio da Secretaria de Educação do Município, desenvolvemos ações de educação ambiental.

Nosso consumo total de água em 2025 foi de 28.125m³ e, com as a ações desenvolvidas temos o objetivo de reduzir nosso consumo de água em 10% até o ano de 2030.

CONSUMO DE ÁGUA (GERAL) GRI 303-5
META: 45.000 m³ de água consumida por ano, até 2030

ANO	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Meta m³	45.000	45.000	45.000	45.000	45.000	45.000	45.000	45.000	45.000	45.000	45.000
Realizado m³	33.706	25.241	24.919	25.230	30.653,00	28.125,00					

Nota 1: É feito as medições de consumo total no ano, através dos hidrômetros da rede pública (SAAE) e do poço artesiano, onde é somado esses valores para resultar no valor total consumido de água pela organização.

Nota 2: Considerando crescimento orgânico da produção de 10,0% a.a

ÁGUA UTILIZADA NA OPERAÇÃO GRI 303-2

Em 2025, a empresa registrou uma redução de 12,2% no consumo de água utilizada na produção em comparação a 2024, refletindo avanços na eficiência dos processos produtivos e no uso mais racional dos recursos hídricos. O resultado evidencia o fortalecimento de práticas voltadas à ecoeficiência operacional e à redução de impactos ambientais associados ao uso da água.

META: máximo de 1,20 m³ de água utilizada por ano / tonelada produzida, até 2030

ANO	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Meta m³	1,20	1,20	1,20	1,20	1,20	1,20	1,20	1,20	1,20	1,20	1,20
Realizado m³	1,23	1,14	1,12	1,05	1,15	1,01					

META: É feito o levantamento do total consumido de água no ano e o total produzido no ano. Sendo assim, dividimos consumo de água pelo total produzido, gerando o total de água consumida (m³) por tonelada produzida.



Gestão de Efluentes GRI 306-1 a 6

Nossas unidades não descartam o efluente gerado em processos produtivos diretamente em corpo d´água, ele é gerado e destinado para fornecedores licenciados e homologados onde é tratado corretamente conforme as legislações aplicáveis.

Junto à comunidade, atuamos na conscientização e combate à poluição por meio da realização de ações de comunicação e sensibilização em datas específicas como a Semana Mundial da Água, Semana do Meio Ambiente, Dia do Rio Paraíba do Sul (que atravessa a região metropolitana do Vale do Paraíba no estado de São Paulo e, principalmente, a cidade Jacareí, sede matriz da WANA) entre outras datas com oportunidades de atuação.

Em 2025, nossa geração total de efluente e foi de 3.698,10 tons e, com a implementação de ações estratégicas na área de produção e processos, visamos uma redução de 10% na geração de efluente até 2030.

EFLUENTES GERADOS (GRI 303-4)
META: máximo de 4.500 tons de geração de efluente por ano, até 2030

ANO	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Meta em tons	4.500	4.500	4.500	4.500	4.500	4.500	4.500	4.500	4.500	4.500	4.500
Realizado em tons	3.001	2.688	2.706	3.073	3.524,28	3.698,10					

Nota: É feito o cálculo do total de efluente gerado, através da soma das saídas desses efluentes para as empresas que realizam o tratamento final.



Biodiversidade e Serviços Ecossistêmicos

Abordamos o tema de forma recorrente e conscientizamos, tanto colaboradores por meio de campanhas internas quanto a comunidade por meio de parcerias com o poder público e organizações não governamentais, sobre a responsabilidade no uso de recursos hídricos além de programas de prevenção à danos ambientais com ações de plantio de árvores e outras espécies na Semana Mundial do Meio Ambiente e SIPATMA (Semana de Segurança e Meio Ambiente).

Temos APP's (áreas de preservação permanentes) em duas de nossas unidades, totalizando 45mil

m2 de biodiversidade devidamente preservada. Mantemos, tanto na sede matriz em Jacareí (SP) quanto na Unidade de Juazeirinho (PB), áreas que somam cerca de 45.000m2 que abriga árvores nativas, frutíferas, lago com peixes e, no caso da unidade na região nordeste, Caatinga, bioma exclusivamente brasileiro originário desta região. Ainda, em todas as nossas Unidades, garantimos a existência de áreas verdes para facilitar a infiltração de água da chuva. Todas as unidades operacionais possuem licenciamento ambiental válido e atendem à legislação vigente.

Economia Circular e Gestão de Resíduos

Economia Circular GRI 306-2

Trabalhamos fortemente para atender ao projeto Aterro Zero, priorizando a compra de produtos com conteúdo reciclado e colocando em prática os conceitos dos 5R's de sustentabilidade, buscando priorizar a redução do uso de materiais descartáveis, promovendo a utilização de embalagens retornáveis para a redução na geração de resíduos sólidos, incentivando e promovendo o descarte correto e a reciclagem no nosso dia a dia e na comunidade, contribuindo assim para a circularidade da cadeia de resíduos.

Gestão de Resíduos GRI 306-2

Trabalhamos com um indicador do Planejamento Estratégico para avaliar as oportunidades de redução nas áreas e atendimento à meta de Aterro Zero. A WANA vem buscando aprimorar incentivos internos para eliminação de resíduos enviado a aterro, como o projeto de compostagem de resíduos orgânicos gerados pelo refeitório da Unidade Matriz em Jacareí (SP), treinamentos e orientações aos colaboradores e prestadores de serviços sobre a correta destinação dos resíduos gerados na unidade, evitando assim a mistura e a correta destinação para empresas parceiras e contribuindo para não enviar resíduos para o aterro.

Em 2025, a empresa registrou uma redução de 15,5% na geração de resíduos, em comparação a 2024, evidenciando a efetividade das ações de gestão e redução na fonte.

GERAÇÃO DE RESÍDUOS GRI 306-1 -

META: máximo de 260 tons de resíduos gerados por ano, até 2030

ANO	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Meta em tons	260,000	260,000	260,000	260,000	260,000	260,000	260,000	260,000	260,000	260,000
Realizado em tons	210,510	207,660	242,830	219,960	185,910					

Após a implementação do projeto “Aterro Zero” em maio de 2024, já conseguimos evitar o envio de **25.506 kgs** de resíduo para aterro.

GESTÃO DE IMPACTOS SIGNIFICATIVOS RELACIONADOS A RESÍDUOS GRI 306-2

Em 2025, a empresa registrou uma redução expressiva de 64,4% na quantidade de resíduos enviados ao aterro, em comparação a 2024, considerando o volume total em toneladas. Esse resultado evidencia avanços significativos nas práticas de gestão de resíduos, com foco na redução na fonte, segregação adequada e destinação ambientalmente mais responsável.

META: máximo de 80 tons de resíduos enviados para aterro por ano, até 2030

ANO	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Meta em tons	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00
Realizado em tons	57,66	91,56	81,41	131,23	55,20	19,66					

Nota: É feito a soma da geração de resíduos que foram destinados para aterro, que são: lixos comuns (banheiro) e de folhagens.

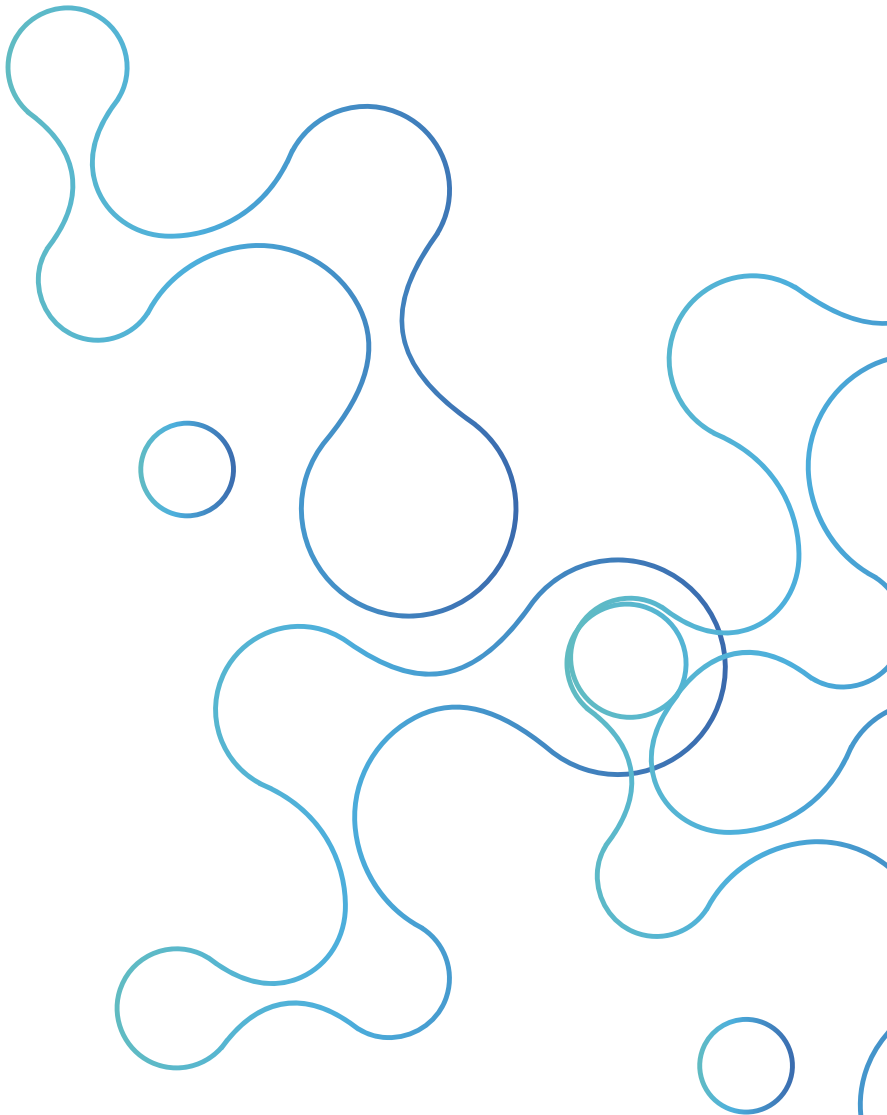
RESÍDUOS RECICLADOS OU REUTILIZADOS GRI 306-5

META: 50 tons por ano de resíduos reciclados, até 2030

ANO	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Meta em tons	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00
Realizado em tons	29,140	29,140	28,590	26,400	69,400	59,910					

Nota: É feito a soma da geração de resíduos que foram reciclados na disposição final, onde esses resíduos são: papel, plástico, vidros, metais e resíduos de construção civil.

Em 2025, a quantidade de resíduos reciclados totalizou 59,9 toneladas, representando uma redução de 13,7% em relação a 2024. A variação está associada à diminuição da geração total de resíduos no período, reforçando a efetividade das ações de redução na fonte e melhoria dos processos.





Gestão Ambiental

GRI 303-1

Realizamos e multiplicamos boas práticas ambientais junto às nossas equipes, mensurando nossos aspectos e impactos na busca da certificação ISO14001, que ainda está em fase de andamento.

Apoiamos projetos, ações e eventos com a comunidade sobre o tema ambiental, em parceria com a ONG Associação Fênix e o poder público por meio do NEA, Núcleo de Educação Ambiental da Secretaria Municipal de Meio Ambiente visando, principalmente, o público estudante nas escolas da região.

 [Clique aqui para conferir nossa Política de Gestão Ambiental.](#)

Prevenção da poluição sonora

GRI 305-1

Regularmente e obedecendo à legislação e normas vigentes, medimos os níveis de ruídos e vibrações causados pelas máquinas e equipamentos em nossos processos produtivos para a garantia de níveis saudáveis.

Pensando na mitigação de desconfortos para a comunidade local, realizamos com frequência a emissão do laudo de ruído ambiental limítrofe para medição dos níveis de ruído externo à planta, mantendo a infraestrutura necessária para a adequação dos limites indicados nas legislações vigentes.

Qualidade do ar

GRI 305-4

Possuímos um programa de gerenciamento de emissões atmosféricas que monitora a emissão de poluentes, como a fumaça de veículos, de passeio e de carga, equipamentos movidos a diesel e fontes estacionárias. A nossa frota de empilhadeiras elétricas colabora na missão de redução da emissão de poluentes para a execução dos processos de trabalho.

Realizamos, de maneira amostral, a medição de fumaça através da escala Ringelmann em veículos de terceiros que realizam serviços na empresa.

Realizamos a medição de particulados da nossa caldeira demonstrando o compromisso da organização com a gestão ambiental responsável, a prevenção da poluição atmosférica e a conformidade legal. Essa prática traz diversos benefícios relevantes para o desempenho sustentável do negócio, tais como:

Controle e redução de impactos ambientais

A medição permite avaliar a quantidade de particulados emitidos na atmosfera, possibilitando a adoção de ações corretivas e preventivas para reduzir impactos à qualidade do ar e aos ecossistemas.

Atendimento à legislação ambiental

O monitoramento das emissões contribui para o cumprimento das exigências legais e normativas ambientais, minimizando riscos de não conformidade, penalidades e passivos ambientais.

Proteção da saúde humana

O controle de particulados reduz potenciais riscos à saúde dos colaboradores, comunidades do entorno e demais partes interessadas, reforçando a responsabilidade social da empresa.

Melhoria contínua dos processos

Os resultados obtidos servem como base para otimização da operação da caldeira, eficiência da queima de combustível e melhoria do desempenho ambiental do processo produtivo.

Transparência e credibilidade ESG

A prática fortalece a governança ambiental, aumenta a transparência das informações divulgadas e contribui positivamente para indicadores ESG, relatórios de sustentabilidade e avaliações externas (clientes, auditorias e certificações).

Suporte à tomada de decisão e investimentos

Dados confiáveis de emissões auxiliam na definição de prioridades, investimentos em tecnologias de controle e planejamento de metas ambientais de médio e longo prazo.



Gerenciamento de áreas contaminadas

GRI 306-3

Evitando riscos para a contaminação no solo, contamos com o programa de gerenciamento de resíduos, garantindo o controle no solo e água e, para garantir que não haja contaminação de recursos naturais, atuamos com fornecedores licenciados para destinação de resíduos sólidos.

Produtos Perigosos

GRI 305-1

Armazenamos produtos de classificação perigosa em área com contenção e acesso restrito, contando também com a destinação final ambientalmente adequada os resíduos desta mesma classificação gerados pela empresa.

Cientes da responsabilidade quanto à gestão de produtos perigosos, contamos com um amplo e qualificado leque de stakeholders licenciados e homologados para execução da tal atividade, garantindo que não ocorra a contaminação de recursos naturais.

Nossos colaboradores são treinados no manuseio de produtos perigosos regularmente garantindo assim a segurança de todos e do meio ambiente. Para o próximo ano ampliaremos os treinamentos também para colaboradores das áreas técnicas e de operações que não necessariamente trabalham diretamente com manuseio de produtos perigosos.



Treinamento – Segregação de Resíduos

PILAR

social



Diálogo Social e Desenvolvimento Social

Investimento social privado

GRI 413-1

Mais de 15.000 pessoas impactadas na comunidade em 2024 e 2025 por meio de campanhas e projetos sociais e culturais. Somente em 2025 nosso alcance social chegou em 8500 pessoas, de mais de 22 instituições diferentes.

Mais R\$270mil investidos em responsabilidade social via leis de incentivo e recursos próprios através de apoio social em 2024/2025, em projetos como:

- O subsídio para realização oficinas de taekwondo e capoeira para cerca de 60 crianças e jovens, entre 4 e 16 anos na comunidade do bairro Pagador Andrade em Jacareí (bairro sede da WANA Matriz) em parceria com a OSC Associação Fênix. Eles se inscrevem, com a autorização dos pais e responsáveis, e são acompanhados durante todo o ano para observar o desempenho e a evolução na prática escolhida. Por ano, são mais de 100 horas de formação, sempre no período de contraturno da escola;

A WANA, a partir de sua fábrica e escritório matriz em Jacareí (SP), demonstra um compromisso fundamental com o desenvolvimento da comunidade local. Como o epicentro de nossas operações, esta unidade é um polo de iniciativas estratégicas que promovem educação, esporte, cultura e sustentabilidade social. Nossas ações em Jacareí refletem a essência dos nossos valores de união, respeito e impacto social, consolidando um modelo de crescimento que busca um futuro mais sustentável para a região onde a nossa história começou.

Parceiros em prol da sustentabilidade

PARCEIRO	ORIGEM
Cearc Guiauba	CE
Associação Judô Kan (Guaúba)	CE
Idear - Instituto para o desenvolvimento tecnológico e social	CE
Vila São Cottolengo	GO
Creche Sagrada Família	GO
Instituto dos Raros Christiane Toledo	GO
Abrigo de Idosos São Vicente De Paulo	GO
Associação Pestalozzi de Goiás	GO
Solutech	SP
Secretaria de Governo - Prefeitura Municipal de Jacareí	SP
NEA - Núcleo de Educação Ambiental - Prefeitura Municipal de Jacareí	SP
Secretaria de meio ambiente - Prefeitura Municipal de Jacareí	SP
Associação Fênix	SP
Associação Guadalupe	SP
Jacarí Rugby	SP
Senai Jacareí	SP
Cepac	SP
Faculdade Anhanguera De Jacareí	SP
Associação Moradores Pagador Andrade	SP
Associação Moradores Lagoa Azul	SP
Hospital São Francisco De Assis	SP

15.290
PESSOAS
IMPACTADAS

Em 2024/2025 através
de nossas ações.



Foto: Rugby Jacareí

Núcleo de Educação Esportiva e Apoio ao Jacareí Rugby - Por meio da lei de incentivo ao esporte, patrocinamos a Associação Jacareí Rugby, que usa a prática esportiva para potencializar a formação de alunos entre 6 e 18 anos, nas categorias femininas e masculinas. O projeto, que atende aproximadamente 900 pessoas por ano por meio da inscrição na modalidade, fomento e a prática de atividade física e treinos regulares, conta com competições intermunicipais e interestaduais, treinamentos e a manutenção de núcleos de educação esportiva em cerca de 10 escolas públicas municipais de Jacareí, como forma de reforçar o compromisso com a união, disciplina e o desenvolvimento social dos jovens da comunidade.

Parceria com o Instituto Alpha Lumen - Como forma de demonstrar e apoiar o respeito pela educação e pelo futuro, abrimos as portas de

nossa matriz em Jacareí (SP) para o projeto Escola Avançada de Tecnologia (EAT), programa que oferece imersão tecnológica para estudantes de escolas públicas e privadas do Instituto Alpha Lumen, projeto educacional baseado em São José dos Campos (SP) com atuação regional e focado em jovens talentos em situação de vulnerabilidade social, que busca transformar o futuro deles através de ações educativas e projetos de impacto social. A visita técnica proporcionou uma experiência enriquecedora a mais de 30 jovens talentos do ensino médio vindos de vários estados de todo o Brasil, que puderam conhecer de perto a história, os processos produtivos e o nosso Centro de Inovação e Tecnologia. A parceria, que contou com o engajamento de colaboradores voluntários como monitores deste projeto, declara nossa pauta com a educação transformadora e com o impacto social.

Desenvolvimento e Educação

Oficinas de Capoeira e Formação Continuada

Alinhada ao nosso compromisso de longo prazo com o futuro, subsidiamos a realização de oficinas de capoeira para crianças e jovens de 4 a 16 anos no bairro Pagador Andrade em Jacareí (SP), onde a fábrica e escritório matriz estão localizados. Em parceria com a Associação Fênix, OSC de assistência social que atua na região e oferta serviços de convivência e fortalecimento de vínculos para as crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social por meio de oficinas culturais e es-

portivas, esta iniciativa oferece mais de 100 horas de formação anual, atuando no contraturno escolar. O projeto acompanha o desempenho e a evolução mensal dos cerca de 40 alunos matriculados, um investimento direto no futuro desses jovens. Ainda, apoiamos a manutenção da OSC por meio de doação e contribuição mensal fixa para o custeio das principais necessidades estruturais da oficina, como professores, materiais e lanche.



Visita dos alunos participantes da semana EAT (Escola Avançada de Tecnologia) do Instituto Apha Lumen, SJC



Voluntários WANA na ação de Páscoa no Bairro Pagador Andrade

Sustentabilidade e Engajamento Comunitário

Doação Sustentável de Uniformes - Demonstramos nosso compromisso com a sustentabilidade ao dar um destino especial e sustentável a um grande volume de peças de uniformes antigos, com o logo anterior da empresa. Em parceria com o projeto desenvolvido no Instituto Alpha Lumen, denominado Roupas Descolada, uma iniciativa de moda sustentável que visa conscientizar sobre o consumo consciente e a preservação do meio ambiente através da troca e venda acessível de roupas em bom estado. O projeto busca incentivar a reutilização de peças e,

assim, as peças são reinseridas na comunidade de diversas formas sem a marca institucional WANA, incentivando o consumo consciente e reduzindo o desperdício.

Missão sustentável na comunidade: Páscoa e Dia da Terra - Unindo as celebrações da Páscoa e do Dia da Terra, realizamos uma ação especial na comunidade do bairro Pagador Andrade em Jacareí (SP). Em parceria da Associação Fênix, a iniciativa promoveu a conscientização ambiental dos alunos

matriculados nas oficinas subsidiadas pela WANA por meio de um quiz educativo sobre reciclagem e coleta seletiva. Além da tradicional entrega de chocolates que a data sugere, os colaboradores voluntários (os “wanluntários”) entregaram lixeiras identificadas para uso nas instalações da OSC para auxiliar no descarte correto de resíduos, unindo alegria, conhecimento e o incentivo a práticas sustentáveis.



Campanha DESAPEGA: Solidariedade e Voluntariado - A Campanha do Agasalho da WANA, denominada “DESAPEGA”, tem por objetivo realizar a arrecadação de peças de agasalho ao mesmo tempo em que cria um clima de competição

saudável entre os colaboradores que, agrupados em equipes, buscam doar o maior número de agasalhos. A edição de 2025 realizada na fábrica e escritório matriz em Jacareí (SP), superou as expectativas com a arrecadação de mais de 2.000 peças de roupas e cobertores. Em parceria com a Associação de Moradores do Lagoa Azul, um bairro classificado como Zona Especial de Interesse Social, fizemos a ação de entrega e distribuição das peças para cerca de 200 famílias em situação de vulnerabilidade com a participação de colaboradores voluntários, que doaram seu tempo e demonstraram o poder da união e da solidariedade.

Apoio ao Jantar Anual do CEPAC - Em alinhamento aos valores de respeito e impacto social, patrocinamos a realização do tradicional jantar anual do CEPAC (Associação “Criança Especial” de Pais Companheiros), uma instituição de Jacareí (SP) sem fins lucrativos e que atende quase 300 pessoas com múltiplas deficiências na cidade e suas respectivas famílias por meio da assistência social, educação especial e reabilitação clínica. O evento arrecadou fundos para a manutenção dos serviços do CEPAC, demonstrando o nosso compromisso com as causas sociais mais sensíveis da comunidade.



Colaboradores WANA participantes da Campanha Desapega 2025



Conexão com a Comunidade e Cultura Local

Patrocínio ao TEDx Jacareí - Destacamos nosso compromisso com a inovação e o desenvolvimento do ecossistema local ao patrocinar a primeira edição do TEDx Jacareí, evento regional e independente licenciado pelo TED e um importante ponto de encontro para empresas, instituições e a comunidade, promovendo a troca de ideias e a inspiração, de forma gratuita e aberta ao público em geral, impactando mais de 100 pessoas diretamente. A parceria com a Fundação Cultural de Jacareí (SP) e o apoio de outros parceiros da iniciativa pública e privada, o evento aconteceu na Sala Mário Lago, espaço de evento na região cen-

tral e história da cidade e contou com palestrantes (ou “speakers”) de renome nacional e regional em pautas como sustentabilidade economia, empreendedorismo e saúde. Com o tema “Hoje. Amanhã. Talvez”, teve por objetivo provocar a reflexão sobre o impacto das escolhas presentes no futuro. Com esta parceria, demonstramos nosso apoio a iniciativas que impulsionam o conhecimento e a cultura na região de Jacareí.



Incentivo à Saúde e ao Bem-Estar

Patrocínio à 4ª Caminhada e Corrida da Saúde do HSFA - Valorizando a sustentabilidade da saúde e do bem-estar da comunidade, patrocinamos a 4ª Caminhada e Corrida da Saúde do Hospital São Francisco de Assis (HSFA), hospital Filantrópico de alta tecnologia localizado em Jacareí (SP) e que atende, além da cidade-sede, também cidades da Região Metropolitana do Vale do Paraíba

e Litoral Norte do estado de São Paulo. Além do aporte financeiro, subsidiamos a inscrição de colaboradores interessados em participar do evento, por meio da aquisição de inscrições para fomentar tanto a participação no evento quanto reforçando a importância do esporte e da qualidade de vida. A iniciativa, que contou com a participação de cerca de 1.400 pessoas, busca contribuir para que os pacientes que lutam contra o câncer possam ser tratados com eficiência e dignidade e demonstra o nosso comprometimento com as causas de saúde na nossa região.

Educação Ambiental e Sustentabilidade

Educação Ambiental e Inovação - Promovemos o valor da sustentabilidade por meio da educação e conscientização ambiental. Em parceria com o SENAI Jacareí (SP), instituição de ensino técnico e profissionalizante que é um dos cinco maiores complexos de educação profissional do mundo e o maior da América Latina, ministramos a palestra denominada “Ecoinspiração” para cerca de 250 alunos de vários cursos técnicos da instituição, abordando temas relevantes sobre o futuro sustentável.

Educação sustentável

Por meio do programa APERFEIÇOAR, realizamos treinamentos de diversos temas comportamentais e técnicos e, inclusive, sobre gestão ambiental a todos os colaboradores e prestadores de serviços com o objetivo de promover a adoção de um comportamento sustentável.

Com o programa WANA SOCIAL e atuação de colaboradores voluntários integrantes do PROGRAMA DE MULTIPLICADORES DE MEIO AMBIENTE, abordamos temas ambientais, como gestão de resíduos e preservação de recursos naturais, com integrantes da sociedade civil, como crianças e jovens em idade escolar, bem como professores, tutores e orientadores em escolas públicas e privadas ao entorno da WANA por meio de blitz educativas.

- Realizamos a ação em celebração ao Dia da Terra (22 de abril), data criada para promover a reflexão sobre como nossas ações impactam negativamente a vida no nosso planeta. Reunimos colaboradores voluntários integrantes do nosso time de Multiplicadores de Meio Ambiente para compartilhar com os alunos da escola localizada na comunidade ao entorno e com os colaboradores da WANA em Jacareí (SP) sobre a urgência em proteger os recursos naturais e equilibrar as nossas interações com a natureza, destacando a importância da reciclagem, a conservação de ecossistemas e a redução da poluição.

- Reunimos os colaboradores do Time de Multiplicadores de Meio Ambiente para ações voluntárias de educação ambiental na comunidade em parceria com a escola de ensino fundamental e médio do Pagador Andrade (bairro sede da WANA em Jacareí-SP), com atividades práticas, lúdicas e educativas no formato de jogo de perguntas e respostas para os cerca de 130 alunos da instituição sobre meio ambiente, destacando comportamentos e atitudes positivas no consumo de energia elétrica, água e reciclagem. A atividade, dividida em turmas e em fases com missões em grupo e individual, buscou provocar mais consciência sobre o tema e fazer com que as



crianças e jovens identificassem oportunidades de adotar práticas de consumo responsável na escola e em casa, com a família.

Desafio de Ideias SENAI: Conectando a Indústria ao Futuro - Fomos uma das empresas apoiadoras do Desafio de Ideias SENAI, iniciativa para estimular a criatividade, inovação e empreendedorismo entre os estudantes da instituição em Jacareí (SP). Representando a indústria, lançamos desafios reais a seis grupos de estudantes que tiveram a oportunidade de realizar uma visita técnica às nossas instalações, o que permitiu que desenvolvessem, de forma criativa e colaborativa, soluções inovadoras para estes problemas específicos apresentados pela WANA. Nossos colaboradores atuaram como mentores, acompanhando os grupos de perto e oferecendo suporte técnico durante o período do desafio. Ao final, a equipe vencedora da melhor ideia com base em critérios previstos no regulamento da instituição e análise da banca avaliadora (que contou com componentes da instituição e da WANA), recebeu um prêmio como forma de reconhecimento e valorização do seu esforço.



Alunos participantes do Desafio de Ideias do SENAI em visita à WANA

Oficinas Sustentabilidade - Além disso, com a parceria da Associação Fênix e do Núcleo de Educação Ambiental (NEA) de Jacareí, um setor da Prefeitura Municipal responsável por implementar políticas públicas de educação ambiental e promover a sustentabilidade no município, também promovemos oficinas de sustentabilidade

na comunidade do Pagador Andrade, no entorno da WANA. As oficinas de Geotinta e Papel Reciclado tiveram cerca de 8 horas de formação e atenderam crianças da comunidade incentivando o aprendizado sobre o descarte correto e o reaproveitamento de materiais, gerando um impacto social positivo através do conhecimento.

Apoio a Comunidades Locais e Voluntariado Corporativo em Goiás.

A presença da Unidade WANA de Goiânia é um pilar estratégico em nossa atuação, posicionando a empresa no coração do agronegócio. Como um centro de produção, inovação e sustentabilidade industrial, a unidade contribui diretamente para a economia local, gerando empregos e fortalecendo a cadeia produtiva regional. Mais do que isso, nossa presença em uma das regiões mais dinâmicas do país nos permite gerar valor compartilhado e solidificar laços com a sociedade, reafirmando nosso papel como um agente de transformação social e econômica.

Impactos Locais - Alinhada ao nosso compromisso de promover o impacto social e a união nas comunidades das quais fazemos parte em Goiânia e região, realizamos uma significativa campanha de doação de produtos de limpeza. Reconhecemos o papel vital de instituições locais que oferecem apoio e dignidade a grupos vulneráveis, e nossa iniciativa foi pensada para fortalecer o trabalho contínuo dessas organizações.

Em projetos de voluntariado que exemplificam o nosso valor de respeito, doamos cerca de 800 litros de detergente a diversas instituições parceiras em Goiânia e região. As doações beneficiaram a Associação dos Deficientes Físicos do Estado de Goiás, o Centro de Reabilitação São Paulo Apóstolo, a Associação das Mulheres Deficientes Auditivas e Surdas de Goiás, o Convento das Irmãs Copiosa



Redenção, a Arquidiocese de Goiânia (Pastoral da Acolhida), a Congregação Santíssimo Redentor, Igreja Cristã Evangélica Riviera e o CEVAM - Centro de Valorização da Mulher.

Parte do nosso time de colaboradores se engajou na entrega dos materiais, tendo a oportunidade de conhecer de perto o trabalho de cada entidade, indo desde o apoio a pessoas com deficiência física e auditiva, centros de reabilitação, congregações religiosas e associações de acolhimento social, por meio do voluntariado, uma experiência que reforça a nossa conexão com a comunidade, além de inspirar um senso de propósito e união entre os membros das equipes.

A doação de produtos essenciais de limpeza impactou diretamente cerca de 1.000 pessoas, auxiliando na manutenção da saúde, higiene e bem-estar nas instituições apoiadas. Através do envolvimento dos nossos colaboradores, reforçamos nosso papel como agente de transformação social, demonstrando que a sustentabilidade são nossos processos internos, mas também o apoio e cuidado com as comunidades nas quais estamos inseridos.

Incentivo à Arte e Cultura: Projeto Arte e Movimento - Acreditamos no poder transformador da cultura e da arte como ferramentas de inclusão e desenvolvimento humano e esta crença se manifesta no apoio a iniciativas que valorizam o talento e promovem novas experiências para jovens talentos locais.

Apoiamos o projeto cultural **Arte e Movimento**, com o objetivo de incentivar a participação de artistas de Goiás. Nosso apoio financeiro foi direcionado à estadia dos participantes de Goiânia

em Florianópolis (SC), permitindo que tivessem acesso a um intercâmbio de aprendizado e expressão artística. A ação possibilitou que talentos locais se conectassem com uma rede mais ampla de artistas e projetos, expandindo seus horizontes e fortalecendo a cena cultural de Goiânia, iniciativa que reforça o nosso compromisso com o desenvolvimento comunitário e cultural por meio da promoção da arte local.



Apoio a Vila São Cottolengo: Sustentabilidade Social e União em Ação - Por meio da nossa marca AGROWAN, que representa a atuação da WANA no agronegócio e é produzida na Unidade Goiânia, reforçamos o compromisso com a comunidade goiana ao apoiar a Vila São Cottolengo durante a tradicional Romaria do Divino Pai Eterno, em Trindade. O evento, que anualmente reúne milhões de fiéis, é uma oportunidade de demonstrar nosso suporte a uma das mais importantes instituições filantrópicas do estado.

Pelo segundo ano consecutivo, estivemos presente no apoio a estande da Vila São Cottolengo, instituição de grande relevância social que oferece

assistência e moradia de longa permanência para cerca de 300 pacientes com deficiências múltiplas. Nosso apoio estratégico visa o fortalecimento da campanha “Nossa Providência é Você 2025”, crucial para a arrecadação de recursos que garantem a manutenção e a continuidade dos serviços prestados pela Vila.

Essa parceria exemplifica a união entre o setor corporativo e o terceiro setor, demonstrando como a colaboração pode gerar um impacto social significativo e sustentável. Ao associar a marca AGROWAN a uma causa tão nobre, reforçamos nossos valores e contribuimos para a qualidade de vida de centenas de pessoas, mostrando que a sustentabilidade corporativa se traduz em ações concretas de solidariedade.

Presença e Impacto Social da Unidade WANA em Guaiúba (CE) - Fazer parte da comunidade de Guaiúba, no Ceará, por meio de nossa Unidade produtiva estrategicamente baseada no Polo Químico Industrial da cidade, consolida nossa missão com o desenvolvimento local através de iniciativas que unem educação, cultura e capacitação profissional para crescimento sustentável.

Incentivo à Educação e Futuras Gerações / Parceria com a ETEC José Ivanilton Nocrato - Pautado em respeito e sustentabilidade do futuro, marcamos presença na Feira de Cursos da ETEC José Ivanilton Nocrato, em Guaiúba (CE). A iniciativa buscou conectar o conhecimento teórico dos estudantes, em especial os do curso de Química, com a realidade do mercado de trabalho. Nossos profissionais, por meio de uma abordagem prática, puderam demonstrar como os conceitos acadêmicos se aplicam no dia a dia da indústria,

inspirando os alunos e reforçando a importância da formação técnica para o desenvolvimento da região.

Capacitação Profissional para o Futuro: Conexão Jovem - Programa de Formação Profissional em Parceria com o CEARC

Acreditamos que o investimento no conhecimento é a base para o desenvolvimento e a união de uma comunidade. Por isso, em parceria com o Centro Educacional de Arte e Cultura (CEARC), apoiamos o programa de capacitação “Conexão Jovem: Mentres Empreendedoras”. Com o objetivo de transformar e fortalecer nossa comunidade, a iniciativa ofereceu quase 100 horas de conteúdo presencial, focando em empreendedorismo, liderança e habilidades profissionais.

A participação de nossos colaboradores como voluntários, que compartilharam suas amplas experiências em gestão e indústria, foi fundamental para enriquecer o programa e proporcionar aos jovens um entendimento prático e direto do universo corporativo. A ação reforça nosso valor de impacto social e nosso papel como agentes de transformação através da educação.

Apoio à Cultura e União Comunitária - Patrocínio ao Guaiúba Junino 2025

Demonstramos nosso respeito pela cultura local e o compromisso com a união da comunidade ao apoiar o Guaiúba Junino 2025, um dos eventos culturais mais importantes da cidade. Em parceria com a Secretaria de Cultura e Juventude da Prefeitura Municipal de Guaiúba, fornecemos apoio para a estrutura e operação do evento. O patrocínio da WANA otimizou os recursos da organização, garantindo o sucesso de um evento



que em apenas dois dias atraiu cerca de 6 mil pessoas. Essa iniciativa reforça nossa convicção no poder da cultura como ferramenta de integração social e demonstra nosso compromisso em apoiar o desenvolvimento sustentável da comunidade.

Chá Tecnológico e Social (Parceria Instituto Idear) - Cidadania e Qualidade de Vida na Terceira Idade

Reconhecemos que o respeito às pessoas idosas passa pela oferta de autonomia e reintegração social. Por isso, a WANA apoiou, nos anos de 2024 e 2025, o projeto “Chá Tecnológico e Social”, realizado pelo Instituto Idear em parceria com conselhos municipais e estaduais que permitiu uma metodologia inovadora e 100% gratuita aos

participantes com mais de 60 anos. Eles recebem um kit completo com tablet, internet e material didático adaptado. Através de aulas online e



encontros ao vivo, os alunos aprendem desde o uso básico de smartphones e aplicativos de serviços (bancos, transporte, compras) até cursos de desenvolvimento cognitivo e novas habilidades, como fotografia digital e educação financeira. Com o apoio da WANA via lei de incentivo fiscal, o projeto ajudou a beneficiar cerca de 1.100 pessoas. A iniciativa já alcançou 22 municípios cearenses, promovendo a socialização e combatendo o isolamento digital.

Programando e Aprendendo (Parceria Instituto Idear) - Educação e Formação para o Futuro

A sustentabilidade está diretamente ligada à formação das próximas gerações. Através do projeto “Programando e Aprendendo”, investimos no desenvolvimento de jovens (8 a 17 anos) em situação de vulnerabilidade, conectando-os às competências

exigidas pelo mercado de trabalho moderno. Alinhado à Base Nacional Comum Curricular (BNCC), o programa oferece cursos de Lógica de Programação, Robótica, Desenvolvimento de Games e Aplicativos. Além da técnica, o projeto aborda temas essenciais como Ética Digital, Meio Ambiente e Profissões do Futuro. É a união entre conhecimento técnico e formação humana.

O projeto, realizado também por meio de incentivos fiscais, alcançou cerca de 819 jovens atendidos no nível municipal e 429 no nível estadual no último biênio, com expansão para municípios como Maracanaú, Fortaleza e Itapipoca. Ao apoiar esta iniciativa, cumprimos nosso papel de fomentar o protagonismo estudantil e preparar jovens talentos para serem os inovadores de amanhã.





Presença e Impacto Social da Unidade WANA em Juazeirinho (PB) - A Unidade WANA de Juazeirinho, na Paraíba, reforça nosso compromisso com o desenvolvimento regional, especialmente em áreas estratégicas de tecnologia e educação. Nosso objetivo é conectar a indústria ao ambiente acadêmico e à comunidade local para gerar valor compartilhado e promover o crescimento sustentável.

Apoio à Inovação e ao Setor de Petróleo e Gás - Patrocínio ao ENAHPE 2025 - Reafirmamos nossa expertise e compromisso com o desenvolvimento científico e tecnológico com o apoio ao ENAHPE (Encontro Nacional de Construção de Poços de Petróleo e Gás). Realizado na Universidade Federal de Campina Grande, este evento bienal é um ponto de encontro crucial para pesquisadores, professores e profissionais do setor. Nossa presença no ENAHPE é estratégica e demonstra nosso foco estratégico em conhecimento e inovação, fortalecendo laços com a comunidade acadêmica e explorando oportunidades de mercado em uma região de alta relevância, onde nossa unidade em Juazeirinho já está presente.

Conectando a Educação à Prática Industrial – Portas Abertas à UEPB - Em celebração à Semana da Educação (28 de abril), abrimos as portas da unidade para receber alunos e professores do curso de Química Industrial da Universidade Estadual da Paraíba (UEPB), iniciativa que visa aprofundar a conexão entre a teoria acadêmica e a prática industrial.

A imersão permitiu aos estudantes uma valiosa troca de experiências, conectando o conhecimento da sala de aula com a realidade da indústria. Com excelência e transparência, reforçamos nosso compromisso com o impacto social através do conhecimento, unindo a WANA à formação de uma nova geração de profissionais.

Incentivo ao Esporte e ao Protagonismo Jovem em Juazeirinho - Alinhada ao nosso compromisso de respeito pela comunidade, acreditamos que o esporte é uma ferramenta poderosa de educação e desenvolvimento e, por esta razão, apoiamos os Jogos Escolares 2025 em parceria com a Secretaria de Educação de Juazeirinho.

O patrocínio foi fundamental para viabilizar a confecção das camisas da equipe organizadora do evento, que inclui professores, coordenadores, voluntários e membros da comissão técnica, apoio que permitiu a promoção de protagonismo estudantil e incentivo da prática de atividades esportivas, intelectuais e até digitais, como Dama, Futsa I, Boleada, corrida, salto à distância e jogos digitais. Ao apoiar os Jogos Escolares, contribuimos para o desenvolvimento de jovens atletas e estudantes, promovendo valores como trabalho em equipe, disciplina e liderança. Atuamos como agente de impacto social, investindo na formação de uma nova geração mais engajada e saudável em Juazeirinho.



Visita da UEPB à WANA Juazeirinho





Diálogo e engajamento das partes interessadas

GRI 102-43

A empresa mantém um processo estruturado de diálogo e engajamento com suas partes interessadas, fundamentado em um plano estratégico de comunicação corporativa, elaborado a partir do planejamento estratégico organizacional e dos pilares de atuação do negócio.

Esse plano é discutido, validado e atualizado anualmente de forma integrada com as áreas de Comunicação, ESG, Recursos Humanos, Qualidade, Meio Ambiente, Saúde e Segurança, assegurando alinhamento entre estratégia, prioridades corporativas e expectativas dos públicos internos e externos.

Alguns de nossos canais de comunicação com stakeholders internos e externos são:

- Comunicação interna (intranet, e-mail, murais)
- Pesquisas de clima (colaboradores)
- Pesquisas de satisfação (clientes)
- Reuniões e workshops com fornecedores
- SIPATMA, campanhas educativas
- Canal de ética e ouvidoria
- Projetos sociais e ações comunitárias

As ações de comunicação são conduzidas de maneira sistêmica e contínua, contemplando canais internos e externos, com foco na transparência, clareza das informações e fortalecimento do relacionamento com stakeholders. Os conteúdos abordam, entre outros temas, a divulgação de ações sociais, movimentações de pessoal, cultura organizacional, campanhas temáticas relacionadas ao negócio, comunicados institucionais, informativos e demais assuntos relevantes para as partes interessadas.

Esse modelo de engajamento contribui para a construção de relações de confiança, para o alinhamento de expectativas e para a incorporação de percepções dos stakeholders no aprimoramento contínuo das práticas organizacionais.

Nossos stakeholders:

- Colaboradores
- Sócios
- Organizações da Sociedade Civil (OSC's)
- Órgão Reguladores
- Órgãos Públicos
- Clientes
- Parceiros
- Fornecedores
- Comunidades

Impacto Social

GRI 413-2

Incentivamos os colaboradores a integrarem e participar de programas sociais junto à comunidade local por meio de um programa institucional de voluntariado que fomenta as condições e oportunidades de estreitamento da relação empresa-comunidade como forma de engajar nossas equipes em causas e projetos socioambientais de pertinência na comunidade na quais estamos

inseridos. Em 2024 foram 32 (13% do quadro de colaboradores) de colaboradores voluntários participando de ações sociais organizadas pela empresa, gerando um aumento de 15%. Já em 2025 nosso número de voluntários foi de 41 colaboradores, aumento de quase 28% de um ano para o outro.



Voluntários WANA na ação de Natal - Bairro Pagador Andrade



Direitos Humanos

Respeito aos direitos Humanos

GRI 410-1

Por meio do programa **APERFEIÇOAR**, a empresa promove treinamentos anuais destinados a colaboradores de todos os níveis e funções, abordando aspectos fundamentais relacionados aos direitos humanos, à relação empresa-colaborador e à prevenção e combate ao assédio moral e sexual. Essas ações têm como objetivo a conscientização, capacitação contínua e reciclagem dos colaboradores, sendo muitas vezes realizadas durante a SIPATMA (Semana Interna de Prevenção de Acidentes e Meio Ambiente).

Em complemento às ações de capacitação, a WANA possui as políticas de Direitos e Recursos Humanos e a política de Saúde, Segurança e Qualidade de Vida, que orienta práticas voltadas à promoção de um ambiente de trabalho seguro, respeitoso, inclusivo e saudável, reforçando o compromisso com a dignidade humana, a equidade nas relações e o bem-estar dos colaboradores.

No período de 2025, 77,3% da liderança participou de treinamentos específicos sobre prevenção e enfrentamento ao assédio moral e sexual, fortalecendo o papel da liderança na disseminação de comportamentos éticos e na prevenção de riscos sociais no ambiente de trabalho.

Adicionalmente, por meio da SIPATMA, foram ca-

Liderança no workshop sobre Avaliação de Desempenho



2025, 77,3% da liderança participou de treinamentos específicos

pacitados 53% dos colaboradores em 2025 em temas relacionados a assédio, direitos humanos e conduta ética, ampliando a conscientização e o alcance das boas práticas internas.

A empresa também apoia e incentiva iniciativas que promovem atitudes e comportamentos alinhados ao respeito aos direitos humanos, aplicando esses princípios de forma contínua em suas relações institucionais, comerciais e com fornecedores, sempre pautada pelo Código de Ética e Conduta do Fornecedor e pela Política de Compras Sustentáveis.

Combate ao trabalho forçado ou compulsório e trabalho infantil

GRI 408-1

A gestão da cadeia de suprimentos está alinhada ao nosso Código de Ética e Conduta, reforçando compromissos socioambientais, de integridade e de prevenção a riscos. Para todos os fornecedores adotamos a prática de comunicação e envio do Código de Ética do Fornecedor juntamente com todos os pedidos de compras expedidos, reforçando as cláusulas relacionadas a ética, segurança, responsabilidade social e critérios ESG (ambiental, social e governança).

São realizadas periodicamente auditorias em nossos fornecedores para garantir a veracidade das informações levantadas pelos próprios, principal-

mente sobre impactos ESG. Em 2024 e 2025 foram realizadas 12 auditorias em fornecedores já considerando impactos de sustentabilidade.

Com essas medidas, buscamos prevenir riscos como trabalho infantil, trabalho análogo à escravidão, condições inseguras e práticas não conformes.

Além disso, possuímos uma Política de Compras Sustentáveis que norteia nossas ações nesta frente, treinando devidamente todos os colaboradores deste setor.

Ainda, para fortalecer ainda mais nossa atuação responsável na cadeia de suprimentos, possuímos um Canal de Ética em nosso website para que terceiros e fornecedores (além dos colaboradores) possam relatar práticas indevidas ou suspeitas.



**Clique aqui para acessar o
CANAL DE ÉTICA WANA**



Diversidade, equidade e inclusão

Políticas e práticas de diversidade e equidade e Cultura promoção e inclusão

GRI 405-2 GRI 405-1

Possuímos, comunicamos, incentivamos, praticamos e observamos políticas e práticas de diversidade e equidade e atuamos na construção e manutenção de uma cultura e promoção de inclusão, por meio do trabalho do Comitê ESG responsável pela garantia de que os pilares sejam cumpridos em todos os âmbitos de relacionamento da empresa.

Total de
colaboradores
no **Grupo**
WANA 2025:

221 pessoas



65%
homens



35%
mulheres

Tempo médio
de casa em
2025:
6 anos

18% dos nossos
colaboradores
são **50+**

38% dos cargos
de **liderança** são
ocupados por
mulheres

1,84% pessoas
com **deficiência**

Distribuição por gênero (2024 x 2025)

ANO	% EM 2024	Quant. 2024	% EM 2025	Quant. 2025
	31%	63	35%	78
	69%	140	65%	143
Total	100%	203	100%	221

Análise da Distribuição por Gênero – 2024 x 2025 - Entre 2024 e 2025, o quadro total de colaboradores cresceu de 203 para 221 pessoas, representando um aumento de 8,9% no período. Esse crescimento foi acompanhado por uma mudança relevante na composição de gênero, com avanço expressivo da participação feminina.

Em 2024, as mulheres representavam 31% do quadro, totalizando 63 colaboradoras, enquanto os homens correspondiam a 69%, com 140 colaboradores. Já em 2025, a participação feminina aumentou para 35%, alcançando 78 colaboradoras, enquanto a participação masculina foi reduzida proporcionalmente para 65%, apesar do crescimento absoluto para 143 colaboradores.

O dado mais relevante do período é o crescimento de 23,8% no número de mulheres, resultado significativamente superior ao crescimento observado entre os homens (2,1%). Esse movimento indica que a maior parte da expansão do quadro foi impulsionada pela entrada de mulheres, refletindo um avanço consistente em direção a uma composição mais equilibrada de gênero.

Do ponto de vista proporcional, observa-se um ganho de 4 pontos percentuais na participação feminina, enquanto os homens registraram redução equivalente na participação relativa, ainda que tenham apresentado aumento absoluto no número de colaboradores. Esse comportamento evidencia que a organização cresceu de forma mais inclusiva, ampliando a diversidade sem redução de oportunidades para nenhum grupo.

Distribuição por geração (2024 x 2025)

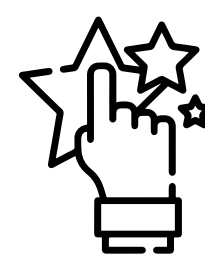
Geração	Quant. 2024	% EM 2024	Quant. 2025	% EM 2025
Baby Boomers	2	1,00%	2	0,90%
Geração X	49	24,40%	46	20,90%
Geração Y	107	53,20%	115	52,30%
Geração Z	43	21,40%	57	25,90%
Total	201	100%	220	100%

Análise da Distribuição por Geração – 2024 x 2025 Entre 2024 e 2025, o quadro de colaboradores apresentou crescimento de 201 para 220 pessoas, o que representa um aumento total de 9,5% no período, acompanhado por uma mudança relevante no perfil geracional.

Em 2024, a força de trabalho era majoritariamente composta pela Geração Y, que representava 53,2% do total (107 colaboradores), seguida pela Geração X, com 24,4% (49 colaboradores), e pela Geração Z, com 21,4% (43 colaboradores). Os Baby Boomers correspondiam a 1,0% do quadro (2 colaboradores).

Já em 2025, a Geração Y manteve sua posição como grupo predominante, com 52,3% (115 colaboradores), apesar de uma leve redução proporcional de 0,9 ponto percentual, ainda que tenha registrado crescimento absoluto de 7,5% no número de pessoas. A Geração Z passou a representar 25,9% do total (57 colaboradores), consolidando-se como o grupo com maior crescimento no período, tanto em termos absolutos (+14 pessoas) quanto relativos (+32,6%).

Em contrapartida, a Geração X apresentou a maior retração, com redução de 6,1% no número de colaboradores (de 49 para 46 pessoas) e queda significativa de 3,5 pontos percentuais na participação total, passando de 24,4% em 2024 para 20,9% em 2025. Os Baby Boomers mantiveram estabilidade em termos absolutos, com 2 colaboradores nos dois anos, mas tiveram leve redução proporcional, de 1,0% para 0,9%, em função do crescimento geral do quadro.



Relações e Práticas de Trabalho

Desenvolvimento Profissional

GRI 404-1

Por meio do programa **POTENCIALIZE**, desenvolvemos e realizamos programas de capacitação e treinamento de habilidades comportamentais como, principalmente, a gestão de pessoas, para o desenvolvimento pessoal e profissional de todo o time de liderança da empresa, bem como a aplicação, comunicação, treinamento e acompanhamento do programa **PERFORMANCE**, que trabalha a o desempenho dos gestores de forma regular e a Avaliação de Desempenho para desenvolvimento holístico de todos os colaboradores.

No período de 2025, foram realizados três treinamentos voltados à liderança, alcançando 63,7% de participação média. Considerando a participação única por colaborador, 78,6% dos líderes foram capacitados ao menos uma vez ao longo do ano.

Incentivamos o desenvolvimento e a educação contínua por meio do benefício de subsídio do programa WANTAGENS para a assistência edu-

cacional conforme procedimento padrão da área de Recursos Humanos, além de termos criado em 2025 uma Política específica para Subsídios Educacionais, a fim de profissionalizar e fortalecer nossa governança. Atuamos com as comunidades nos locais onde a WANA possui unidades através de ações e iniciativas que objetivam o desenvolvimento de competências e a preparação do cidadão para mercado de trabalho.



4.350,16
horas de
treinamento
no ano de
2025



Saúde e segurança ocupacional

GRI 404-1

A política de saúde, segurança e qualidade de vida norteia a empresa, garantindo um sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional, baseado em normas nacionais e internacionalmente reconhecidas. Temos práticas de gestão de riscos que nos permitem antecipar e responder às emergências e crises, além de comitês de saúde e segurança do trabalho e fóruns como a Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e Assédio (CIPAA) e Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho e Meio Ambiente (SIPATMA).

Seguimos um plano de treinamentos que contempla os colaboradores que desenvolvem atividades de risco mediante a qualificação em treinamentos específicos, nas respectivas NR's. (exigência de treinamento de terceiros para trabalhos com requisitos específicos – altura, espaço confinado e etc.)

Controlamos a aquisição dos EPI's, garantindo assim a disponibilização dos mesmos e exigimos o uso conforme normas.

A Wana monitora os aspectos de segurança de seus prestadores de serviços considerando atendimento aos requisitos legais, como uso EPI, atendimento aos critérios de contratação.

Nos anos de 2024 e 2025 foram registrados 6 acidentes de baixa gravidade com afastamento. Nenhum acidente ocasionou perda ou incapacidade dos colaboradores.

Qualidade de Vida

GRI 404-1

Além de possuímos uma política de saúde, segurança e qualidade de vida, oferecemos diversos benefícios focados em promover a saúde e qualidade de vida dos colaboradores. Somente em 2025 foram realizadas 19 ações voltadas à saúde, bem-estar e qualidade de vida.

Benefícios voltados à saúde mental e qualidade de vida:

► Atendimento Psicológico Interno: realizados pela psicóloga da empresa (presencial na matriz, online nas unidades) disponíveis para escuta, apoio e encaminhamentos quando necessário.

► Encaminhamento Para Atendimento Externo: o colaborador pode agendar um atendimento com a psicóloga da empresa. A partir dessa conversa, será feito o encaminhamento para atendimento pelo convênio médico, com cobertura para consultas psicológicas e psiquiátricas.

► Atendimento psicológico online pelo plano de saúde: Por meio das plataformas Conexa e Psicologia Viva, são disponibilizados psicólogos especializados para ajudar no que o colaborador precisar. Atendimento 100% online, com segurança, flexibilidade e acesso facilitado.



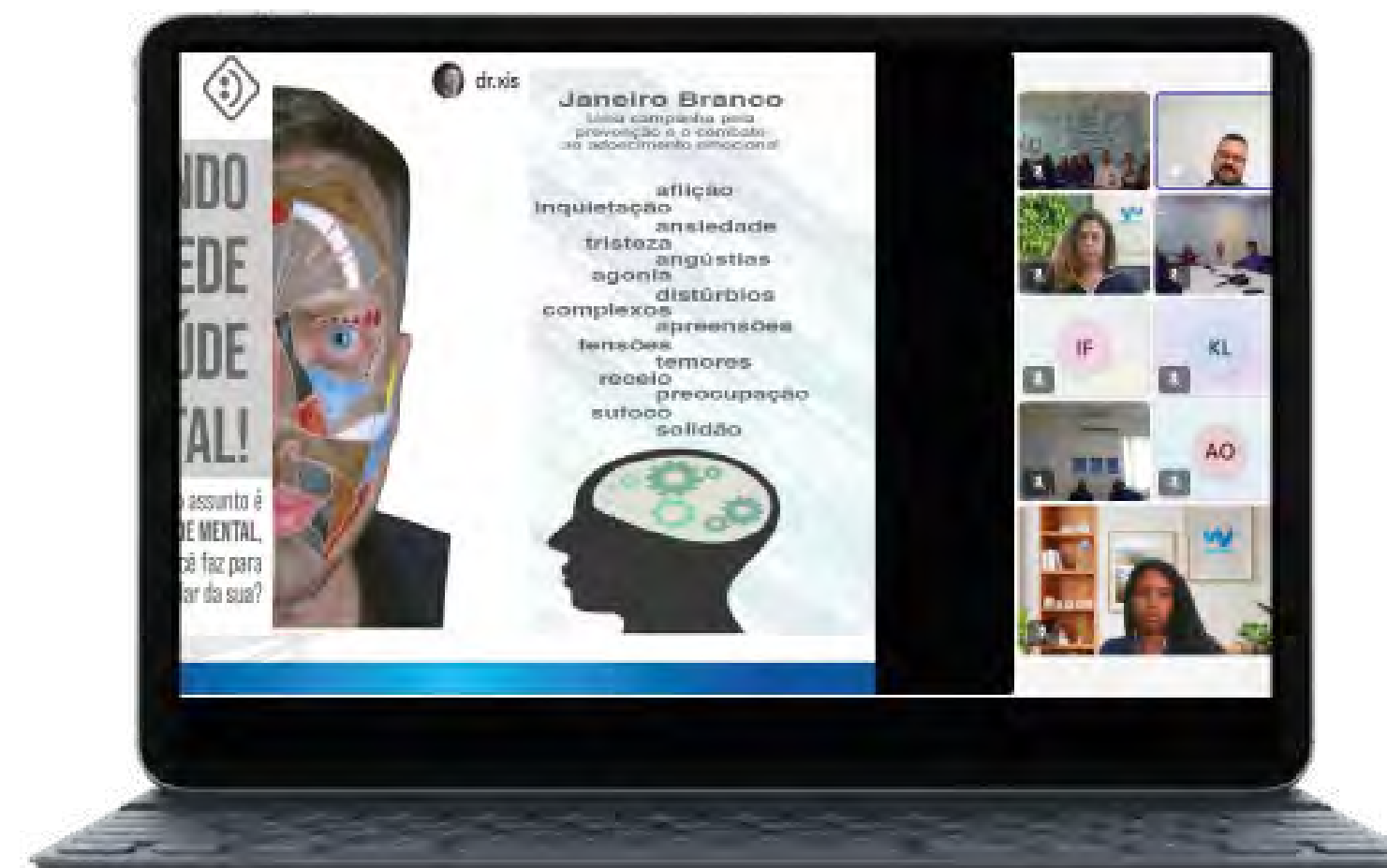
Palestra com o tema Novembro Azul



Mapeamento de Saúde dos colaboradores WANA



Saúde e o bem-estar nas áreas de produção



Janeiro Branco – Palestras com participação de todas unidades



Ação Interna de combate a Dengue com distribuição de Repelentes



► WELLHUB: Acesso a academias, estúdios, aplicativos de meditação, técnicas de relaxamento e atividades físicas que auxiliam no alívio do estresse e no aumento da disposição.

► Ginástica Laboral: semanalmente promovemos pausas ativas que contribuem para o relaxamento, melhora da concentração e prevenção de tensões físicas, realizado em todas as áreas da empresa.

► Diálogos de Saúde: rodas de conversa e palestras sobre temas de saúde emocional, autocuidado e equilíbrio entre vida pessoal e profissional.

► Programa de Qualidade de Vida: conjunto de ações contínuas que visam manter um ambiente de trabalho saudável, seguro e acolhedor. Iniciativas voltadas à alimentação saudável, comemoração dos meses coloridos (janeiro branco, setembro amarelo, outubro rosa e novembro azul) e movimento e equilíbrio. Incentivo ao autocuidado e à construção de hábitos mais saudáveis

► Parceria SESI: a WANA tem parceria com o SESI, que disponibiliza serviços e instalações como clube e academia, para todos os colaboradores e família. Esta iniciativa visa apoiar o programa WANA saúde e bem-estar, reforçando o lazer e a qualidade de vida.

Liberdade de Associação - GRI 407-1

Realizamos, garantimos e promovemos reuniões e acordos e contamos com representantes sindicais em nosso time de colaboradores, de acordo com a categoria Sindicatos dos Químicos com sede em São José dos Campos, para negociação de acordo coletivo anual em prol do interesse dos colaboradores, que são de livre arbítrio para associação.

Política de remuneração e benefícios - GRI 405-3

Adotamos práticas de remuneração e benefícios de modo equitativo para todos os profissionais, com salários tabelados, seguindo a progressão prevista no nosso plano de carreira.

Com o objetivo de nos mantermos atualizados com as tendências de mercado, realizamos pesquisas por meio de ferramentas usuais de mercado como Glassdor, CATHO, Salário BR, entre outros.

Outros benefícios:

► PLR: A Participação nos Lucros e Resultados (PLR) é um reconhecimento anual e uma forma de recompensar os esforços a partir dos resultados alcançados pelas nossas equipes, demonstrando nossa compromisso e respeito com o comprometimento e a dedicação de cada colaborador.

► Abono Salarial: É uma forma de reconhecimento a cada colaborador(a) pela dedicação, empenho e qualidade nas entregas, é um complemento nas despesas e objetiva valorizar o trabalho dos nossos times.

► Bonificação Brigada: Reconhecemos o compromisso e a coragem dos nossos colaboradores e priorizamos a segurança de todos. Cada brigadista tem uma bonificação especial que busca valorizar o papel essencial que desempenham no nosso dia a dia. Segurança em primeiro lugar!

► Vale alimentação: Uma alimentação saudável é fundamental para a saúde e a produtividade das nossas equipes, por isso contamos com refeição no local em parceria com a SAPORE e o vale-alimentação CAJU (sem desconto em folha), que pode ser utilizado em uma ampla rede de estabelecimentos.

► Transporte fretado: O transporte em van sem desconto em folha, é um dos benefícios para melhorar o seu dia a dia, facilitando o seu trajeto e reflete o nosso compromisso no cuidado de nossas equipes.

► Cartão multibenefícios: Cartão de crédito, descontado diretamente em folha, com uma ampla rede credenciada. Excelente oportunidade para o colaborador gerenciar melhor suas despesas e aproveitar os benefícios.

► Cartão Natal: Com a chegada do final do ano, este benefício busca complementar as despesas das festas de fim de ano.

► Cartão Brinquedo: benefício destinado aos filhos dos colaboradores com até 12 anos e objetiva proporcionar momentos de alegria e diversão na época do Natal.

► Day OFF de aniversário: concedemos a todos os colaboradores uma folga extra no dia de seu aniversário.

► Seguro de Vida: Como parte do nosso compromisso com o bem-estar de todos, este benefício (100% custeado pela empresa) visa proporcionar mais segurança e tranquilidade para o colaborador e sua família, cobrindo diversas situações imprevistas.

► Plano de Saúde: Todos os nossos colaboradores (incluindo jovens-aprendizes e estagiários) têm acesso a um plano de Assistência Médica sem desconto em folha, onde paga apenas a coparticipação. Este benefício é essencial para garantir que nossos colaboradores e suas famílias tenham o suporte necessário para cuidar da saúde.

► Assistência Odontológica: Serviços de consultas, limpezas e tratamentos com profissionais de qualidade, garantindo saúde bucal para o colaborador e sua família.

► Auxílio-creche: este benefício ajuda a cobrir os custos com creches e escolinhas, proporcionando melhores condições para os filhos de colaboradores enquanto estão no trabalho.

► Subsídio Educacional e Convênios com Instituições de Ensino: a WANA possui uma política de subsídio educacional, disponível para todos os colaboradores, onde o custeio por parte da empresa pode chegar até 70% do valor da mensalidade. Além disso, possuímos parceria com várias instituições de ensino de ensino superior, idiomas e ensino profissionalizante para a indústria (SENAI).



Promoção de Responsabilidade

Relacionamento com consumidores, clientes e fornecedores

GRI 416 GRI-204-1

Disponibilizamos canais de comunicação direta com nossos clientes, divulgados nos meios de comunicação externa da empresa. O contato pode ser realizado por meio de representantes comerciais e vendedores, de número whatsapp exclusivo, e-mail do time comercial e, de forma institucional, site e perfil WANA em rede social.

Pesquisa de Satisfação do Cliente

Como forma de aferir a satisfação do cliente com os produtos e serviços pós-venda e subsídio para tomada de ações de melhoria, a WANA realiza de forma anual uma pesquisa junto à base de clientes ativos, por meio de metodologia quali-quantitativa, abordagem humanizada e ativa via telefone, WhatsApp e e-mail, trabalhando clientes por tamanho e região.

Com o objetivo principal de entender como a marca é enxergada pelo cliente, identificar os pontos de melhoria, os pontos de acerto e

compreender as formas de gerar clientes mais satisfeitos, desde 2022 a pesquisa é estruturada em dois pilares: NPS e Favorabilidade.

NPS – Net Promoter Score, ferramenta para a detecção da satisfação e a lealdade dos clientes. Com a pergunta “Qual a chance de você indicar a WANA para terceiros?”, buscamos atuar na lembrança da marca e seus atributos e o cliente marca, em uma escala de 0 a 10 (onde 0 Jamais indicaria e 10 Certamente indicaria), a nota que ele considera adequada.

Desta forma, os clientes são classificados em três categorias:

- 1. Notas de 0 a 6 – Detratores:** Clientes críticos da empresa que podem compartilhar uma opinião negativa, impactando a reputação da marca.
- 2. Notas de 7 e 8 – Neutros:** Clientes sem entusiasmo suficiente para recomendá-la. Sua lealdade é instável e podem facilmente ser atraídos pela concorrência;
- 3. Notas de 9 a 10 – Promotores:** Clientes entusiastas da empresa e que a recomendam ativamente para amigos e colegas, contribuindo para o crescimento e reputação positiva da marca.

A partir do resultado, existem 4 zonas de classificação que definem o grau de satisfação dos clientes:

Zona de Excelência - 75 a 100: a mais alta escala, resultado do alto tratamento dado aos clientes, transformando e mantendo-os como promotores.

Zona de Qualidade - 51 a 75: uma zona confortável, de.

Zona de Aperfeiçoamento - 0 a 50: é uma zona de transição, de melhoria.

Zona Crítica - -100 a 0: zona de urgência, gera a perda de clientes e possível contaminação entre eles.

Favorabilidade

Trata-se do cálculo das respostas favoráveis, e, uma escala que contempla 5 níveis.

Em 2024 e em 2025, a WANA se manteve na zona de excelência por meio da manutenção da nota nas avaliações dos clientes referentes aos serviços prestados e produtos no ano anterior em ambas as metodologias e medidas utilizadas.

A ação faz parte do programa que objetiva oportunizar a melhoria contínua de nossos processos e produtos, ao mesmo tempo que apoia o fortalecimento da marca WANA e a relação com os nossos clientes.

Relacionamento com os fornecedores

GRI 416 GRI-204-1

Desenvolvemos, estabelecemos, comunicamos e cumprimos políticas de relacionamento com fornecedores para facilitar o atendimento entre as partes interessadas. O código de ética e conduta do fornecedor está disponível no site da empresa, além de ser disponibilizado juntamente com o pedido de compras para todos os fornecedores.



[Clique aqui para conferir nossa CENTRAL DE POLÍTICAS E DIRETRIZES](#)





PILAR

Governança





Governança Corporativa



Corpo diretor no planejamento Estratégico 2025

No último ano, avançamos de forma significativa no fortalecimento da Governança Corporativa, com a revisão e estruturação de sua composição, bem como a atualização do organograma organizacional, assegurando maior clareza de papéis, responsabilidades e fluxos decisórios. Damos início ao processo de implantação de Conselho Consultivo, projeto que ainda está em andamento.

Continuamos atuando na revisão e melhoria contínua do nosso Código de Ética e Conduta WANA, promovendo ações de sensibilização junto a todos os colaboradores, com o objetivo de reforçar comportamentos alinhados aos nossos valores, princípios éticos e diretrizes institucionais. Em 2025, 73% dos colaboradores foram treinados no Código de ética e Conduta.

No âmbito do Comitê de Governança, realizamos reuniões periódicas entre sócios e alta liderança,

Em **2025, 73%** dos colaboradores foram treinados no **Código de Ética e Conduta**.

com foco na preservação das boas práticas de gestão, no cumprimento das políticas internas e na incorporação de critérios de sustentabilidade na condução de projetos e decisões estratégicas. Também revisamos, estruturamos e implementamos políticas, diretrizes, práticas e procedimentos formais, acompanhados de ações de comunicação e treinamentos, visando disseminar de forma consistente nossa cultura organizacional e o modelo de atuação adotado pela empresa.

Como parte do nosso compromisso com a integridade e a conformidade legal, disponibilizamos a Ouvidoria – Canal de Ética WANA, operado por meio de parceria com a empresa Contato Seguro, em conformidade com a Lei nº 14.457/22. A solução tecnológica adotada garante confidencialidade, gestão integrada das manifestações e aderência às necessidades da organização.

Para assegurar a melhoria contínua de processos, controles e entregas, contamos com o apoio de consultorias e auditorias externas e independentes, que contribuem com análises técnicas, recomendações e avaliação de riscos.

As informações e resultados decorrentes dos processos de auditoria e governança são reportados por meio deste Relatório de Sustentabilidade, incluindo dados relevantes, metas e indicadores relacionados ao desempenho e aos impactos sociais, ambientais e de governança (ESG) da companhia.

Propósito e Estratégia em relação a sustentabilidade

GRI 102-14, 102-15

A sustentabilidade está integrada de forma transversal ao planejamento estratégico organizacional, orientando decisões, prioridades e a gestão de riscos e oportunidades. Nesse processo, realizamos a identificação e análise de riscos considerando tanto o ambiente interno quanto as partes interessadas externas, por meio de ferramentas como SWOT, avaliação de riscos e oportunidades e análise de contexto.

Os princípios da sustentabilidade estão incorporados à missão, visão e valores da organização, reforçando o compromisso com a geração de valor de longo prazo e a condução responsável dos negócios.

Como referência para a identificação, integração e monitoramento dos temas materiais, adotamos os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e a Agenda 2030 da Organização das Nações Unidas (ONU). Esses marcos orientam nossa atuação estratégica, apoiam a definição de prioridades e subsidiam o acompanhamento dos impactos ambientais, sociais e de governança, assegurando coerência entre estratégia corporativa, práticas operacionais e expectativas dos stakeholders.

ODS's
atendidas
pela WANA





Conduta Empresarial

Compliance, programa de integridade em relação à sustentabilidade

GRI205-2

Canal de Ética - empresa disponibiliza um Canal de Ética independente, com funcionamento 24 horas por dia, sete dias por semana, acessível a colaboradores, terceiros, clientes, comunidade, etc. Esse canal integra nossa estratégia de fortalecimento da ética, da transparência e do diálogo contínuo.

Adotamos uma política de comunicação aberta, estimulada de forma sistemática por meio de treinamentos e ações internas, incentivando que dúvidas, orientações e eventuais preocupações sejam tratadas de maneira responsável e segura. Possuímos um procedimento de gestão de denúncias, que é revisado e atualizado sempre que necessário, garantindo assim a integridade do programa.

Em 2025, foram registrados e respondidos 36 relatos, provenientes de diferentes áreas e unidades da empresa, evidenciando a confiança, a credibilidade e a efetividade desse mecanismo.



As demandas consideradas relevantes são reportadas ao Comitê de Ética, Assessoria Jurídica Externa e Diretoria Executiva. Esse acompanhamento ocorre por meio de relatórios periódicos e da divulgação dos indicadores de Compliance, assegurando rastreabilidade, transparência e tomada de decisão qualificada.

O Comitê de Ética é responsável pela análise e investigação das ocorrências, juntamente com a Assessoria Jurídica, sempre em conformidade com as diretrizes estabelecidas pelo Código de Ética e Conduta. As informações consolidadas sobre denúncias e relatos são regularmente apresentadas aos responsáveis pela governança, reforçando o compromisso com a integridade corporativa.

CLASSIFICAÇÃO DE DENÚNCIAS

Em 2025, dos 36 relatos recebidos no Canal de Ética:

- **56%** foram consideradas não aplicáveis ao canal
- **8%** foram classificadas como improcedentes
- **6%** tiveram resultado inconclusivo
- **28%** foram concluídas procedentes
- **3%** ainda estavam em fase de apuração ao fim do exercício

Iniciamos a nova plataforma de Canal de Ética em Julho/2024 e devido a isso recebemos apenas 2 relatos, sendo 1 inaplicável ao canal e 1 concluído improcedente.

O desempenho do Canal de Denúncias em 2025 demonstra avanços relevantes na **governança corporativa**, com fortalecimento da **cultura ética**, ampliação da **confiança dos stakeholders internos** e maior aderência às boas práticas de compliance e direitos humanos. O indicador reforça o compromisso da empresa com a **transparência, prevenção de riscos e melhoria contínua dos processos internos**.

Práticas a combate a concorrência desleal (antitruste)

(GRI 206-1)

A empresa adota práticas pautadas na livre concorrência, ética nos negócios e respeito às legislações vigentes, repudiando qualquer forma de conduta anticompetitiva, concorrência desleal ou práticas de monopólio.

Esses princípios estão formalizados no Código de Ética e Conduta, aplicável a todos os colaboradores, lideranças e também no Código de Ética e Conduta de Fornecedores e parceiros comerciais, bem como em políticas internas que orientam a atuação responsável e transparente nas relações institucionais e comerciais.



Clique aqui para conferir nossa CENTRAL DE POLÍTICAS E DIRETRIZES

Como forma de prevenção e mitigação de riscos, a empresa promove ações de conscientização e treinamento sobre ética, compliance e condutas concorrenciais, além de disponibilizar um Canal de Ética para o recebimento de denúncias, garantindo o anonimato, a confidencialidade e a apuração adequada dos relatos.

No período reportado, não houve registro de ações judiciais, processos administrativos ou sanções relacionadas a práticas anticompetitivas, antitruste ou de monopólio.



Engajamento das Partes Interessadas

GRI 102-40, 102-42, 102-43

A empresa mantém um processo estruturado de diálogo e engajamento com suas partes interessadas, fundamentado em um plano estratégico de comunicação corporativa, elaborado a partir do planejamento estratégico organizacional e dos pilares de atuação do negócio. Esse plano é discutido, validado e atualizado anualmente de forma integrada com as áreas de Comunicação, ESG, Recursos Humanos, Qualidade, Meio Ambiente, Saúde e Segurança, assegurando alinhamento entre estratégia, prioridades corporativas e expectativas dos públicos internos e externos.

Alguns de nossos canais de comunicação com stakeholders internos e externos são:

- Comunicação interna (intranet, e-mail, murais)
- Pesquisas de clima (colaboradores)
- Pesquisas de satisfação (clientes)
- Reuniões e workshops com fornecedores
- SIPATMA, campanhas educativas
- Canal de ética e ouvidoria
- Projetos sociais e ações comunitárias

As ações de comunicação são conduzidas de maneira sistêmica e contínua, contemplando canais

internos e externos, com foco na transparência, clareza das informações e fortalecimento do relacionamento com stakeholders. Os conteúdos abordam, entre outros temas, a divulgação de ações sociais, movimentações de pessoal, cultura organizacional, campanhas temáticas relacionadas ao negócio, comunicados institucionais, informativos e demais assuntos relevantes para as partes interessadas. Esse modelo de engajamento contribui para a construção de relações de confiança, para o alinhamento de expectativas e para a incorporação de percepções dos stakeholders no aprimoramento contínuo das práticas organizacionais.

Nossos stakeholders:

- Colaboradores
- Sócios
- Organizações da Sociedade Civil (OSC's)
- Órgão Reguladores
- Órgãos Públicos
- Clientes
- Parceiros
- Fornecedores
- Comunidades



Visita UEPB na WANA Juazeirinho



TV Câmara de São José dos Campos



Campanha contra a dengue em parceria com o Instituto NEA - Jacareí



Visita Guiada

Práticas e controle de gestão

Gestão de Risco do Negócio GRI 102-30

A empresa estabelece e mantém uma matriz de riscos e oportunidades a partir de avaliações conduzidas pelos níveis de liderança, fundamentadas em políticas internas, critérios estruturados e diretrizes de governança. Os riscos são identificados, analisados e priorizados considerando probabilidade, impacto e relevância estratégica, sendo posteriormente classificados de acordo com as categorias ESG (Ambiental, Social e Governança).

Esse processo contribui para a antecipação de riscos, mitigação de impactos e aproveitamento de oportunidades, assegurando maior resiliência do negócio, alinhamento com o planejamento estratégico e suporte à tomada de decisão.



Reunião de Análise Crítica

Controles Internos

GRI 102-11

Estabelecemos nossos processos, objetivos, metas, oportunidades e riscos monitorados periodicamente (SWOT, Gestão de Riscos e Indicadores) e reavaliamos anualmente os controles estabelecidos por meio de auditorias ou sempre que ocorrer mudança de cenário que impacte o negócio.

Em 2025 concluímos a implementação do IBP (Integrated Business Planning), processo estruturado que alinha estratégia, planos operacionais e resultados financeiros, promovendo decisões integradas e orientadas a dados. Além de mantermos as reuniões de S&OP (Sales & Operations Planning), mensalmente realizamos reuniões de fechamento contábil e resultados & performance.



Apresentação de encerramento da Auditoria Externa 2025

Auditoria Interna e Externa

GRI 102-56

Estabelecemos e cumprimos um cronograma de auditorias internas e externas anuais em parceria com empresa independente realizadas por organismos de 3ª parte para avaliação e comprovação da melhoria contínua dos processos e controles existentes.

Anualmente, desde 2024 a WANA realiza uma auditoria de primeira parte por empresa independente com intuito de testar seu sistema de gestão frente ao recomendado pela norma PR2030:2022.

A auditoria avalia processos, informações, conhecimento das pessoas, infraestrutura, entre outros temas. São realizadas entrevistas, testes, observação de atividades, análise documental e registros.

Os objetivos desta avaliação são:

- a) Confirmar a conformidade da organização com os requisitos de referência;
- b) Confirmar a efetiva implementação dos requisitos;
- c) Confirmar a capacidade da organização em proporcionar um nível adequado de conformidade quanto a sustentabilidade.

Após o processo de auditoria, a empresa independente contratada atesta a aderência das práticas frente aos requisitos.

A auditoria evidencia também, o compromisso da Wana com a sustentabilidade ambiental e sua disposição em adotar práticas empresariais responsáveis influenciando também seus parceiros e comunidade.

Ambiente Legal e Regulatório

GRI 307-1

Realizamos o levantamento e gerenciamento de Requisitos Legais através da plataforma Âmbito (ambiental, segurança e qualidade do produto) e os requisitos legais são atualizados periodicamente e reavaliados de acordo com a necessidade. Mantemos uma assessoria jurídica independente para assuntos regulatórios referente às questões trabalhistas e ambientais.

- Atualizamos com regularidade nosso sistema operacional e ferramentas antivírus.
- Realizamos o controle de complexidade e tempo de expiração de senha.
- Mantemos rotinas automáticas de backup de arquivos e informações.
- Acompanhamos o processo de controle de acesso físico às instalações do nosso data center.
- Disponibilizamos e praticamos a política de segurança com os fornecedores e terceiros e a realizamos e garantimos acordos de confidencialidade, contidos em contratos e realizamos integração com parceiros.

Gestão de segurança da Informação

GRI 418-1

63% da liderança treinada em Segurança Digital e Cibersegurança em 2025

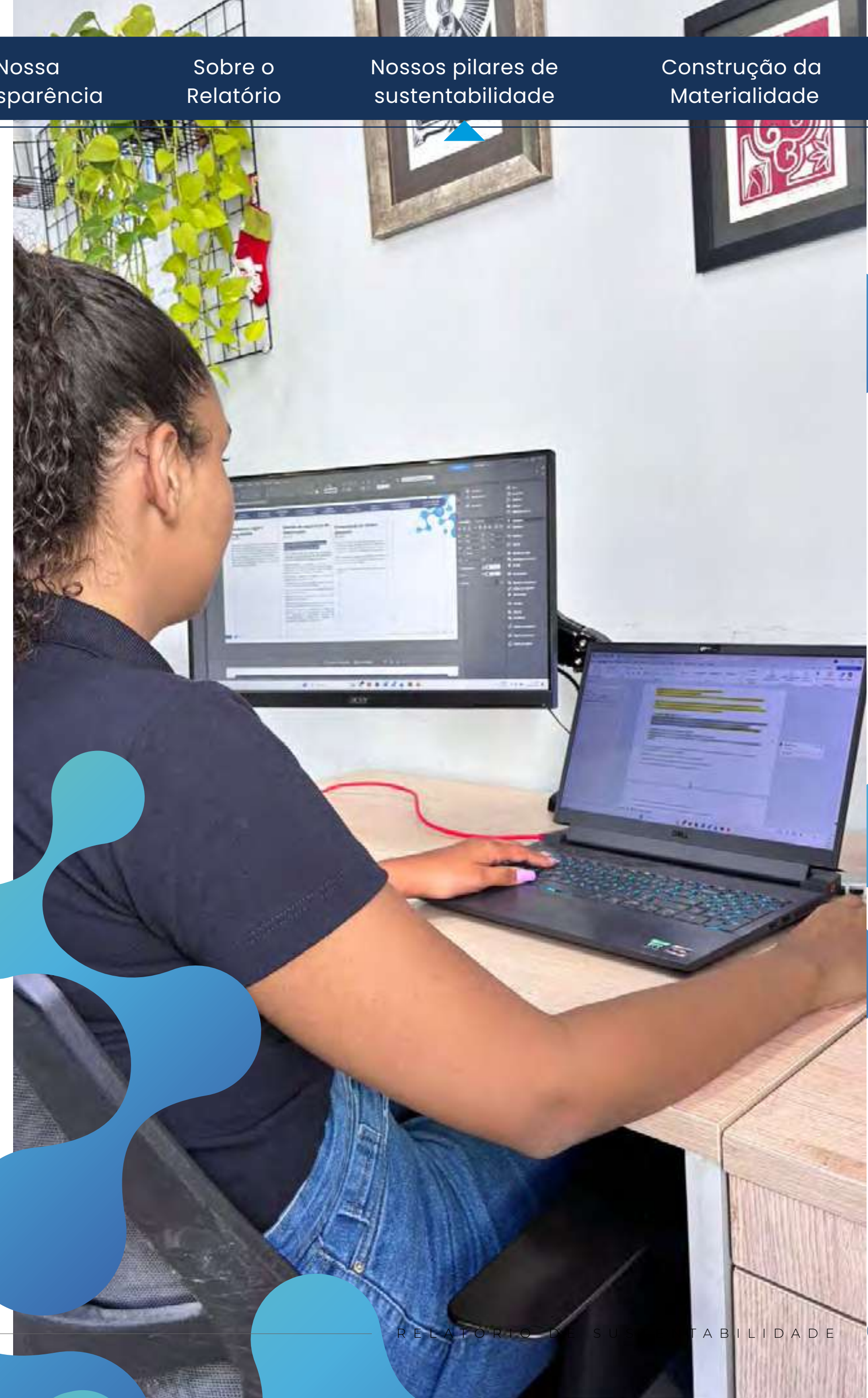
META PARA 2026 TER 100% DA LIDERANÇA TREINADA EM SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO E CIBERSEGURANÇA (SEGURANÇA DIGITAL)

- Desenvolvemos, lançamos, praticamos e observamos a política de segurança da informação em todas as nossas atividades que envolvam dados de projetos, empresas e pessoas.
- Garantimos acesso controlado e restrito a diretórios de rede e à Internet.

Privacidade de dados pessoais

GRI 418-1

- Possuímos DPO (encarregado de dados), e política de privacidade de dados pessoais. Realizamos capacitação sobre LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados) para todas as equipes e colaboradores.
- Disponibilizamos e praticamos política de cookie/privacidade no site e cláusula contratual para fornecedores que tratam dados.
- Realizamos divulgação do canal de comunicação com DPO.



Transparência na Gestão

Responsabilização (prestação de contas)

Desenvolvemos e disponibilizamos publicamente o nosso relatório de sustentabilidade anual que demonstra o atendimento aos critérios Ambiental, Social e Governança. Disponibilizamos o nosso site institucional www.wana.ind.br aberto ao público com informações da empresa, portfólio de produtos, notícias e informações do negócio, canal de ética e conduta, sustentabilidade e responsabilidade social e ainda, contatos relevantes por meio de formulário, disponibilização de e-mail e WhatsApp corporativo para as mais diversas necessidades. Contamos com uma assessoria de imprensa realizada pelo time de Comunicação e Marketing que faz a mediação entre órgãos reguladores e demais públicos de interesse com ética, agilidade e transparência objetivando garantir o protagonismo sobre as informações diversas que circula nos meios digitais e não digitais, gerindo informações e mitigando riscos de notícias falsas e geração de crises institucionais.



Relatórios ESG, de sustentabilidade e/ou relato integrado

Realizamos, anualmente, o levantamento de informações, a revisão e publicação do relatório interno, bem como os nossos dados de sustentabilidade aos stakeholders e realizamos estratégias e ações de comunicação externa para sociedade quando aplicável.



Construindo a materialidade

(GRI 3-1 | GRI 3-2 | ODS 12 e 17)

Para construção da Matriz de Materialidade da WANA de maneira eficaz, consideramos a identificação das partes interessadas (colaboradores, clientes, fornecedores, comunidade, órgãos públicos), elaborando uma pesquisa de relevância dos temas mais importantes na visão deles. A partir disso foi feita uma análise do impacto e importância para a organização, construindo um posicionamento para priorização dos temas da matriz de materialidade, determinando objetivos e ações estratégicas.

A cada dois anos a matriz de materialidade é refeita para identificação de novos temas a serem priorizados nos dois anos seguintes. Dividimos por pilar, os temas materiais a serem trabalhados nos anos de 2025 e 2026:

EIXO	TEMA MATERIAL PRIORIZADO (2025 E 2026)	OBJETIVO ESG	ODS'S ATENDIDAS
governança	Estrutura e composição da Governança Corporativa - GRI 102-18	Estabelecer e estruturar a governança corporativa da organização garantindo a continuidade do negócio.	
	Compliance, programa de integridade em relação à sustentabilidade - GRI205-2	Garantir Integridade do Canal de Ética	
	Gestão de Risco do Negócio - GRI 102-30	Melhorar a cultura na mentalidade de riscos	
ambiental	Mitigação de gases de efeito estufa (GEE) - GRI 102-50, 102-51, 102-52	Melhorar emissão de gases de efeito estufa mitigando seus efeitos	
	Gestão de Efluentes - GRI 306-1 a 6	Assegurar a gestão eficaz dos efluentes gerados pelas operações minimizando impactos ambientais .	
	Produtos Perigosos - GRI 306-4	Fortalecer a conformidade e atuação com foco na resposta à incidentes com produtos perigosos	
social	Desenvolvimento Profissional - GRI 404-1	Promover o desenvolvimento contínuo das competências técnicas e comportamentais garantindo igualdade de oportunidades.	
	Qualidade de Vida - GRI 401-2	Promover a qualidade de vida e o bem-estar físico, emocional e social dos colaboradores, por meio de iniciativas que fomentem a valorização do ser humano no ambiente de trabalho	
	Relacionamento com consumidores e clientes - GRI 416	Promover o engajamento por meio de práticas sustentáveis, fortalecendo relacionamentos de longo prazo com os clientes	



CRÉDITOS

Coordenação Geral

Diretoria de Comunicação e ESG
(Renata Thaís Lopes Figueiredo)

Consultoria em ESG e Materialidade

Fuzari Consultoria e MC Martelli Consultoria
(Thiago Fuzari e Manuel Martelli)

Redação e Edição

Área de ESG do grupo WANA
(Felipe Batista e Renata Lopes)

Projeto Gráfico

Área de comunicação do grupo WANA
(Luis Henrique Maciel)

Revisão

Área de comunicação do grupo WANA

Imagens

WANA

**Agradecemos o apoio
e a dedicação de todas
as pessoas do Grupo
WANA que contribuíram
com a gestão de dados
e ações ESG.**

contato@wana.ind.br | www.wana.ind.br |  wanaind

