



RELATÓRIO DE

# Sus tentabi lidade

20  
24



# Sumário

CONHEÇA NOSSA HISTÓRIA	3
MENSAGEM DA LIDERANÇA	5
COMPROMISSO COM SUSTENTABILIDADE	6
NOSSAS CERTIFICAÇÕES	10
NOSSA TRANSPARÊNCIA	11
SOBRE O RELATÓRIO	13
NOSSOS PILARES DE SUSTENTABILIDADE	14
CONSTRUÇÃO DA MATERIALIDADE	32
GRÉDITOS	38

# 1 Conheça nossa História

## Wana: trajetória, perfil e perspectivas

A WANA é uma indústria 100% brasileira especializada em aditivos químicos, líder na produção nacional de espessantes e modificadores reológicos que vem crescendo e se desenvolvendo, fortalecendo a atuação em vários mercados como saneantes, tintas e revestimentos, têxtil, construção civil, cerâmica, papel, agro, entre outros.

Com o início das atividades por meio de representação comercial de outras empresas do segmento em 2001, finalmente em 2009 começa a sua jornada como indústria química com a construção do primeiro parque fabril com 6.615m<sup>2</sup> de área produtiva em Jacareí (SP), unidade matriz que também conta com o Centro de Inovação Tecnologia. Entre 2018 e 2023, foram inauguradas as unidades de Goiânia (GO), com 2.000m<sup>2</sup>, Juazeirinho (PB), com 4.300m<sup>2</sup> e a unidade na cidade cearense de Guaiúba, com 10.000m<sup>2</sup>. Juntas, possuem uma capacidade instalada de mais de 59mil toneladas por ano, empregam cerca de 200 colaboradores

diretos e desenvolvendo e produzindo um portfólio amplo e diverso com dezenas de soluções inovadoras para os mercados de aditivos químicos.

Buscando competitividade, a WANA vem fortalecendo parcerias para a oferta de produtos, principalmente para o segmento de tintas em toda a América do Sul por meio da parceria realizada com a Pochteca Sudamerica, empresa distribuidora produtos químicos para diversos segmentos industriais, com operações na Argentina, Chile, Colômbia, Equador e Peru.

A busca pela excelência é o combustível que nos impulsiona. Excelência, agilidade, inovação, sustentabilidade, respeito e união são os alicerces de nossa jornada para o alcance dos nossos objetivos.

# Nossas Unidades



Goiânia-GO  
Rua SRM 1 N° 128  
Village Santa Rita -  
CEP: 74395-004

Matriz  
Jacareí - SP  
Estr. Municipal Abade Bi-  
gino Chieff, N° 9.405, Paga-  
dor Andrade  
CEP: 12334-480

Guaiúba -CE  
Rodovia Ce 060 Km 26, S /  
N, Polo Industrial / Guaiúba  
-CE | CEP 61890-000

Juazeirinho-PB  
Rod. BR 230, Km 249, Mar-  
gem Esquerda, Distrito Bar-  
ra - CEP: 58.660-000

## noSSa missão



Promover o crescimento das pessoas e agregar valor ao cliente por meio de soluções inovadoras e relacionamentos sustentáveis e duradouros.

## noSSa visão



Ser reconhecida como uma referência em soluções inovadoras em todos os mercados atuantes, multiplicando nossos negócios.

## noSSOS valores



- Excelência
- Agilidade
- Inovação
- Sustentabilidade
- Respeito
- União

# Nossos Mercados

Especializada na produção de aditivos químicos, a WANA é uma indústria 100% brasileira líder nacional em espessantes e modificadores reológicos, desenvolve soluções inteligentes para os mercados de tintas e revestimentos, saneantes, agro, têxtil, cerâmica, construção civil, papel, adesivos e sinalização viária, com foco na qualidade e satisfação do cliente.



TINTAS E REVESTIMENTOS



SANEANTES



AGRO



PAPEL



TÊXTIL



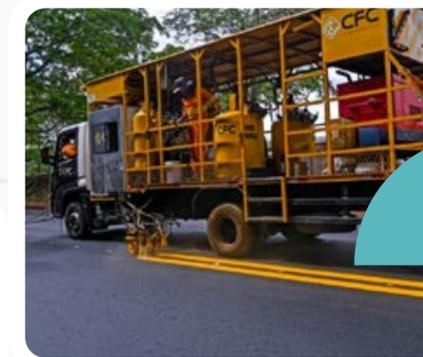
CERÂMICA



SINALIZAÇÃO VIÁRIA



ADESIVOS



# 2 Mensagem da Liderança



É com orgulho e muita satisfação que apresento o nosso primeiro Relatório de Sustentabilidade que consolida e demonstra todo o nosso trabalho realizado durante o ano de 2023. Em um momento crucial para a humanidade e o planeta, a responsabilidade corporativa nunca foi tão importante. Na WANA, pautados pela inovação, seguimos comprometidos em liderar pelo exemplo e integrar a sustentabilidade em todos os aspectos de nossas operações.

Ao longo do último ano, fizemos avanços significativos em nossa jornada de sustentabilidade. Implementamos novos processos e tecnologias inovadoras para reduzir nossa pegada de carbono, fortalecemos nossas políticas de direitos humanos e ampliamos nossas iniciativas de impacto social nas comunidades das quais fazemos parte, ativamente, no dia a dia. Acreditamos que essas ações não são apenas essenciais para o desenvolvimento das pessoas e a preservação do meio ambiente, mas também para a construção de um futuro próspero e justo para todos.

Estamos cientes de que ainda há muito a ser feito. Os desafios ambientais e sociais são complexos e exigem colaboração contínua e soluções criativas. Nosso compromisso com a sustentabilidade é parte integrante de nossa estratégia de negócios, buscando garantir desenvolvimento sustentável e aumentando a nossa competitividade investindo em tecnologia, gerando postos de trabalho em nossas unidades de negócio, criando soluções inovadoras e fortalecendo nossos relacionamentos duradouros impulsionados pelo desejo de criar valor a longo prazo para nossos colaboradores, clientes e a sociedade como um todo.

Um das principais características da WANA, ao longo de sua trajetória, é o envolvimento com a comunidade e o foco na atuação em causas socioambientais por meio de práticas e ações que refletem os compromissos sustentáveis assumidos no objetivo de apoiar a construção de uma sociedade econômica e socialmente sustentável. Durante o ano de 2023, desenvolvemos projetos e ações de cunho social que foram desenvolvidas envolvendo diretamente colaboradores, parceiros e a sociedade em projetos e iniciativas nas comunidades nas quais atuamos ao mesmo tempo em que garantimos a produtividade e a empregabilidade dos profissionais que compõem a nossa cadeia de valor.

Além do propósito de oferecer produtos inovadores ao mercado e que transformem positivamente a sociedade, buscamos contribuir com a evolução da sociedade como um todo, crescendo de forma sustentável e transformando inovação em solução em várias áreas. Convido todos a explorarem este relatório para conhecer melhor as nossas iniciativas e os resultados que alcançamos. Continuamos empenhados em ser transparentes sobre os nossos progressos e os desafios e em engajar todos os nossos stakeholders no diálogo sobre as possibilidades e oportunidades nas quais podemos melhorar continuamente.

Agradeço a todos os nossos colaboradores, parceiros e stakeholders por seu apoio contínuo. Juntos, estamos construindo um futuro mais sustentável e resiliente.

Atenciosamente,

Walmir Antônio Lopes – CEO



**Compromisso com a  
Sustentabilidade**

Entendemos a sustentabilidade como tudo aquilo que visa suprir as necessidades atuais da sociedade e das empresas, sem comprometer o futuro das próximas gerações. Ou seja, o conceito de sustentabilidade engloba as esferas ambiental, econômica e social, garantindo a sustentabilidade da WANA, seus negócios, projetos e produtos. Temos este compromisso na construção de um futuro sustentável, reconhecendo a importância de integrar os princípios ESG em nossas operações e estratégias de negócios para garantir o equilíbrio da vida, no sentido mais amplo do termo, sobre o planeta. Nosso compromisso com a sustentabilidade se manifesta em diversas ações e iniciativas que visam minimizar nosso impacto ambiental, promover a inclusão social e garantir a governança ética e transparente de nossas operações.

Estamos cientes dos desafios e oportunidades que a sustentabilidade apresenta e buscamos continuamente aprimorar nossas práticas para alcançar resultados positivos e duradouros. Valorizamos o ser humano, respeitamos e cuidamos do meio ambiente e

acreditamos na educação como o caminho para o desenvolvimento social e a inovação. Estamos sempre muito presentes nas comunidades das quais fazemos parte.

Através de um plano estratégico de sustentabilidade, definimos metas e indicadores que nos permitem acompanhar e medir nosso progresso em relação aos princípios ESG.

Buscamos atuar em conformidade e conscientizar nossos parceiros para que toda a nossa comunidade amplie o seu conhecimento e as práticas sobre a sustentabilidade, conhecendo a adotando iniciativas que busquem a garantia do equilíbrio entre a economia, sociedade e meio ambiente. Reforçamos o nosso compromisso com a responsabilidade corporativa e com vistas a nos tornarmos uma referência em boas práticas no panorama empresarial, onde a sustentabilidade e a responsabilidade social são fundamentais para o nosso sucesso a longo prazo.

ESG



Promover a gestão responsável de recursos naturais, otimizando o uso de água e energia, e implementando práticas de gestão de resíduos, de redução de emissões de gases de efeito estufa.



Investir em programas de responsabilidade socioambientais que promovam o desenvolvimento local, a inclusão social, a equidade e a justiça.



Fortalecer o diálogo e a colaboração com os stakeholders, incluindo clientes, colaboradores, fornecedores e a comunidade, para promover a transparência e a confiança em nossas ações.



## Visão estratégica WANA

Atuamos de forma a enxergar nossos desafios a longo prazo, antecipando situações adversas e oportunidades, elaborando estratégias para metas arrojadas que contribuem, por meio de práticas sustentáveis, previsão de cenários adversos e o cálculo de riscos para o nosso negócio, o crescimento e geração de valor.

Por meio do nosso Planejamento Estratégico Anual, desenvolvemos e acompanhamos 10 KMIs (Key Management Indicators) e 63 KPIs (Key Performance Indicators) atualizados, apresentados e discutidos mensalmente, que apoiam a alta administração, todo o time gestor e as equipes de colaboradores a acompanhar, continuamente, o andamento e as entregas das atividades, projetos e programas, produtivos e de gestão, estratégicos e táticos, apoiados pelos pilares de sustentabilidade e responsabilidade socioambiental para a geração de valor a longo prazo, conforme descrito a seguir:

## Pilares Macro

Econômico-Financeiro

Pessoas

Mercado e Clientes

Processos Internos

Suprimentos e Logística

Engenharia e Manutenção

Produção e Processos

SGI (Segurança, Meio Ambiente e Qualidade)

Para subsidiar o nosso processo decisório, contamos com Comitês Estratégicos que realizam reuniões periódicas para monitorar os indicadores da empresa e nos permite crescer com eficiência e flexibilidade para nos adaptarmos às mudanças no cenário econômico.

Faz parte da nossa missão contribuir com a comunidade por meio de relacionamentos sustentáveis e duradouros e, para alcançar esse objetivo, desenvolvemos projetos que visem a sustentabilidade voltados para a preservação do meio ambiente, a promoção da cidadania, da diversidade e o desenvolvimento econômico e social, contribuindo para desenvolvimento econômico e social por meio de ações e programas que nos integrem aos setores sociais e produtivos.

Por meio do estabelecimento de parcerias estratégicas com organizações não governamentais, órgãos públicos e autarquias, empresas e a sociedade civil, buscamos estar juntos e apoiando o atendimento de demandas de cunho social, ambiental e econômico que contribuem para o desenvolvimento das comunidades onde atuamos.

# Transformando **Inovação** em **Solução**



# 4 Nossas Certificações

Ao longo da nossa jornada temos conquistado importantes reconhecimentos de qualidade, um indicador de que estamos no caminho certo, pautados na melhoria contínua e no desenvolvimento sustentável, nosso compromisso é com a qualidade e abrange todas as nossas frentes de trabalho e permeia as nossas entregas, demonstrado por meio das nossas certificações que garantem que os nossos produtos e os nossos processos, produtivos e de gestão, estão em conformidade com as normas.

Possuímos certificação **ISO 9001**, norma internacional que especifica os requisitos do Sistema de Gestão da Qualidade (SGQ) e guia, apoia e assegura o nosso sistema de gerenciamento de qualidade de uma abordagem sistêmica, em nossos produtos e processos, e assegura a nossa capacidade e eficiência no fornecimento consistente de produtos e serviços que compreendem e atendem às altas exigências regulatórias vigentes e dos clientes, garantindo a nossa atuação estratégica no âmbito organizacional, mercadológico e social.

Ratificando nossas preocupações e práticas em políticas, ações e resultados de sustentabilidade empresarial, seja no atendimento comercial, no relacionamento com nossos principais stakeholders ou ainda, na melhoria de nossas próprias práticas de gestão, o **SELO ECOVADIS** reforça a nossa atuação baseada em pilares como a responsabilidade social e ambiental, com foco desde a garantia de boas práticas trabalhistas, direitos humanos, compras sustentáveis, na mitigação de riscos éticos, ambientais e sociais em nossas operações, refletindo na melhoria contínua das nossas práticas tanto enquanto fornecedores como compradores.

Por meio da qualidade, nosso propósito é oferecer soluções que contribuam cada vez mais positivamente para o mercado, a sociedade, transformando inovação em crescimento sustentável em diversas áreas.

**ecovadis**  
Business Sustainability Ratings

CERTIFIED  
**ISO 9001**



# Reconhecimento



Melhor Fornecedor



NACIONAL

10 vezes vencedor na categoria **ESPESSANTES**



NORTE / NORDESTE

8 vezes vencedor na categoria **ADITIVOS E ESPESSANTES**



SUL

Vencedor do 1º Prêmio da Região Sul na categoria **ESPESSANTES**





# Nossa Transparência

Na WANA, acreditamos que a transparência é a base de todas as nossas relações e ações. Como uma indústria química de gestão familiar profissional, entendemos que nossa responsabilidade vai além dos produtos que fabricamos; ela se estende à maneira como conduzimos nossos negócios e nos relacionamos com nossos colaboradores, clientes e a comunidade.

**Transparência em Processos:** cada etapa do nosso processo produtivo é realizada com integridade e clareza. Mantemos um diálogo aberto com nossos fornecedores e parceiros para garantir que todos os materiais utilizados atendam a rigorosos padrões de qualidade e sustentabilidade.

**Comunicação Aberta:** Valorizamos a comunicação honesta e direta com todos os nossos stakeholders. Nosso compromisso é fornecer informações precisas e detalhadas sobre nosso desempenho ambiental, social e de governança (ESG), essencial para construir confiança e fortalecer nossas relações.

**Responsabilidade Social:** temos um compromisso profundo com a comunidade e nossas iniciativas

são planejadas e executadas permitindo que todos acompanhem o impacto positivo que estamos gerando, seja por meio de projetos educacionais, programas de saúde ou ações ambientais, compartilhamos nossos resultados e aprendizados.

**Inovação Sustentável:** A inovação está no coração da nossa estratégia de sustentabilidade. Investimos continuamente em tecnologias e práticas que minimizem nosso impacto ambiental e promovam a eficiência energética. Compartilhamos nossas conquistas e desafios, acreditando que a troca de conhecimento é fundamental para o progresso coletivo.

**Governança Ética:** nos guiamos por princípios éticos sólidos. Implementamos políticas de conformidade e auditoria para garantir que todas as nossas operações estejam alinhadas com as melhores práticas do setor, reforçando nosso compromisso com a responsabilidade e a integridade.

Na WANA, a transparência é uma prática que permeia todas as nossas relações e ações.

## Parcerias que Fazem a Diferença

No caminho para a sustentabilidade, a colaboração e o engajamento com nossos stakeholders são fundamentais. Através de uma estrutura de governança robusta, asseguramos que todas as decisões e ações estejam em conformidade com nossos valores e objetivos de sustentabilidade. Aqui destacamos os principais grupos que, juntos, contribuem para o sucesso e a responsabilidade social da nossa empresa.

Nossa estrutura de governança inclui um comitê de sustentabilidade dedicado, composto por membros da alta administração e representantes de diversas áreas da empresa. Este comitê é responsável por definir estratégias, monitorar o desempenho e garantir a implementação de iniciativas sustentáveis em todas as operações.

Desenvolvemos políticas e diretrizes claras que orientam nossas práticas de sustentabilidade. Estas políticas são revisadas regularmente para garantir que estejam atualizadas e alinhadas com as melhores práticas globais.

Mantemos um alto nível de transparência em nossas operações, comunicando regularmente nosso progresso e desafios através do relatório de sustentabilidade.

O engajamento das partes interessadas é fundamental para o sucesso de nossa estratégia de sustentabilidade. Reconhecemos que a colaboração

e o diálogo contínuo com nossos stakeholders são essenciais para identificar oportunidades, mitigar riscos e criar valor compartilhado.

Promovemos um diálogo aberto e contínuo com nossos stakeholders, utilizando diversos canais de comunicação para ouvir suas preocupações, sugestões e expectativas. Este feedback é crucial para aprimorar nossas práticas e alinhar nossas ações com as necessidades e expectativas de nossos parceiros.

Estabelecemos parcerias estratégicas com organizações que compartilham nossos valores e objetivos de sustentabilidade. Estas parcerias nos permitem ampliar nosso impacto positivo e desenvolver soluções inovadoras para os desafios ambientais e sociais.

Investimos no engajamento comunitário, trabalhando em estreita colaboração com as comunidades onde atuamos para promover o desenvolvimento local e melhorar a qualidade de vida. Nossos projetos comunitários são desenvolvidos com base nas necessidades específicas de cada comunidade, garantindo que nossas ações sejam relevantes e eficazes.

Acreditamos que a capacitação e a educação são fundamentais para promover a sustentabilidade. Oferecemos programas de treinamento e desenvolvimento para nossos colaboradores e parceiros, incentivando a adoção de práticas sustentáveis em todas as áreas de atuação.

## Nossos Stakeholders



# 6 Sobre esse relatório

O Relatório Anual 2024 da WANA apresenta as informações socioambientais, econômico-financeiras e operacionais da companhia referentes ao período de 1º de junho 2023 a 30 de junho de 2024.

A estrutura deste relatório baseia-se nos pilares ESG, com fonte na ABNT PR 2030:2022, considerando os princípios básicos como:

Ambiental (buscar a preservação do meio ambiente e seus componentes, dos recursos naturais e redução da poluição, degradação e impactos ambientais).

Social (promoção da igualdade, o respeito aos direitos humanos, a garantia de segurança e saúde no local de trabalho, bem como o envolvimento ativo com as comunidades locais).

Governança (ação, responsabilidade e gestão contínuas, através dela que se conectam suas partes interessadas – colaboradores, fornecedores, socios, parceiros, comunicade e etc..);

PILAR

# ambiental



## Gestão de recursos hídricos

Além da realização de campanhas internas junto aos colaboradores durante todo o ano contra o desperdício, intensificadas em períodos específicos com a semana do Dia Mundial da Água (22 de março) e Dia Mundial do Meio Ambiente (5 de junho), monitoramos um KPI de água, no qual avaliamos as oportunidades de melhoria no processo.

Na comunidade, compreendemos o impacto de nossas operações e, com a participação do comitê ESG e em parceria com a ONG Associação Fênix, entidade sem fins lucrativos que assiste mais de 500 famílias dos bairros Rio Comprido e Pagador de Andrade em Jacareí e em José dos Campos, e o poder público, por meio da Secretaria de Educação do Município, desenvolvemos ações de educação ambiental.

Nosso consumo total de água em 2023 foi de 25.230m<sup>3</sup> e, com as ações desenvolvidas temos o objetivo de reduzir nosso consumo de água em 10% até o ano de 2030.

### Acompanhe nosso desempenho:

ANO	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Meta m <sup>3</sup>	INÍCIO	33.369	33.032	32.695	32.328	32.021	31.684	31.347	31.010	30.672	30.335
Realizado m <sup>3</sup>	33.706	25.241	24.919	25.230							



## Gestão de efluentes

Nossas unidades não descartam o efluente gerado em processos produtivos diretamente em corpo d'água, ele é gerado e destinado para fornecedores licenciados e homologados onde é tratado corretamente conforme as legislações aplicáveis.

Junto à comunidade, atuamos na conscientização e combate à poluição por meio da realização de ações de comunicação e sensibilização em datas específicas como a Semana Mundial da Água, Semana do Meio Ambiente, Dia do Rio Paraíba do Sul (que atravessa a região metropolitana do Vale do Paraíba no estado de São Paulo e, principalmente, a cidade Jacareí, sede matriz da WANA) entre outras datas com oportunidades de atuação.

Em 2023, nossa geração total de efluente e foi de 3.073m<sup>3</sup> e, com a implementação de ações estratégicas na área de produção e processos, visamos uma redução de 10% na geração de efluente até 2030.



### Acompanhe nosso desempenho:

ANO	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Meta m <sup>3</sup>	INÍCIO	2.971	2.941	2.911	2.881	2.851	2.821	2.791	2.761	2.731	2.701
Realizado m <sup>3</sup>	3.001	2.688	2.706	3.073							

## Biodiversidade e Ecossistema

### Conservação e uso sustentável da biodiversidade

Abordamos o tema de forma recorrente e conscientizamos, tanto colaboradores por meio de campanhas internas quanto a comunidade por meio de parcerias com o poder público e organizações não governamentais, sobre a responsabilidade no uso de recursos hídricos além de programas de prevenção à danos ambientais com ações de plantio de árvores e outras espécies na Sema-

na Mundial do Meio Ambiente e SIPATMA (Semanas de Segurança e Meio Ambiente).

### Uso sustentável do solo

Mantemos, tanto na sede matriz em Jacareí (SP) quanto na Unidade de Juazeirinho (PB), áreas que somam cerca de **45.000m<sup>2</sup>** que abriga árvores nativas, frutíferas, lago com peixes e, no caso da unidade na região nordeste, Caatinga, bioma exclusivamente brasileiro originário desta região. Ainda, em todas as nossas Unidades, garantimos a existência de áreas verdes para facilitar a infiltração de água da chuva.



### Gestão de resíduos e rejeitos

Trabalhamos com um indicador do Planejamento Estratégico para avaliar as oportunidades de redução nas áreas e atendimento à meta de Aterro Zero. A WANA vem buscando aprimorar incentivos internos para eliminação de resíduos enviado a aterro, como o projeto de compostagem de resíduos orgânicos gerados pelo refeitório da Unidade Matriz em Jacareí (SP), treinamentos e orientações aos colaboradores e prestadores de serviços

sobre a correta destinação dos resíduos gerados na unidade, evitando assim a mistura e a correta destinação para empresas parceiras e contribuindo para não enviar resíduos para o aterro.

Nossa geração total de resíduo de 2023 foi de 241.267kg e a nossa meta é reduzir em 10% até o ano de 2030.

### Acompanhe nosso desempenho:

ANO	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Meta m <sup>3</sup>	NÍCIO	207.303	205.210	203.116	201.021	198.927	196.750	192.792	192.645	190.551	261.357
Realizado m <sup>3</sup>		207.254	218.672	241.267							

Após a implementação do projeto “Aterro Zero” em maio de 2024, já conseguimos evitar o envio de 25.506 quilos de resíduo para aterro.

### Acompanhe nosso desempenho:

ANO	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
Contagem kg	0	1.118	1.123					
Lixo Comum KG	0	0	0					
Entulho Kg	4.160	8.620	10.470					
Poda de Árvore	0	0	0					



### Economia circular

Trabalhamos fortemente para atender ao projeto Aterro Zero, priorizando a compra de produtos com conteúdo reciclado e colocando em prática os conceitos dos 5R's de sustentabilidade, buscando priorizar a redução do uso de materiais descartáveis, promovendo a utilização de embalagens retornáveis para a redução na geração de resíduos sólidos, incentivando e promovendo o descarte correto e a reciclagem no nosso dia a dia e na comunidade, contribuindo assim para a circularidade da cadeia de resíduos.

## Gestão Ambiental e Prevenção da Poluição

### Gestão ambiental

Realizamos e multiplicamos boas práticas ambientais junto às nossas equipes, mensurando nossos aspectos e impactos na busca da certificação ISO14001.

Apoiamos projetos, ações e eventos com a comunidade sobre o tema ambiental, em parceria com a ONG Associação Fênix e o poder público por meio do NEA, Núcleo de Educação Ambiental da

Secretaria Municipal de Meio Ambiente visando, principalmente, o público estudante nas escolas da região.

### Prevenção da poluição sonora

Regularmente e obedecendo à legislação e normas vigentes, medimos os níveis de ruídos e vibrações causados pelas máquinas e equipamentos em nossos processos produtivos para a garantia de níveis saudáveis.

Pensando na mitigação de desconfortos para a comunidade local, realizamos com frequência a emissão do laudo de ruído ambiental limítrofe para medição dos níveis de ruído externo à planta, mantendo a infraestrutura necessária para a adequação dos limites indicados nas legislações vigentes.

### Qualidade do ar

Possuímos um programa de gerenciamento de emissões atmosféricas que monitora a emissão de poluentes, como a fumaça de veículos, de passeio e de carga, equipamentos movidos a diesel e fontes estacionárias. A nossa frota de empilhadeiras elétricas colabora na missão de redução da emissão de poluentes para a execução dos processos de trabalho.

Realizamos, de maneira amostral, a medição de fumaça através da escala Ringelmann em veículos de terceiros que realizam serviços na empresa.

### Gerenciamento de áreas contaminadas

Evitando riscos para a contaminação no solo, contamos com o programa de gerenciamento de resíduos, garantindo o controle no solo e água e, para garantir que não haja contaminação de recursos naturais, atuamos com fornecedores licenciados para destinação de resíduos sólidos.

### Gestão de produtos perigosos

Armazenamos produtos de classificação perigosa em área com contenção e acesso restrito, contando também com a destinação final ambientalmente adequada os resíduos desta mesma classificação gerados pela empresa.

Cientes da responsabilidade quanto à gestão de produtos perigosos, contamos com um amplo e qualificado leque de stakeholders licenciados e homologados para execução da tal atividade, garantindo que não ocorra a contaminação de recursos naturais.

## Mudanças Climáticas



### Mitigação de emissões de GEE

Atualmente realizamos um inventário das emissões do escopo 1 e 2 do gás de efeito estufa, gerando um relatório que é compartilhado com as partes interessadas, permanecendo disponível para download no site da empresa e na plataforma Ecovadis. O objetivo da medição é identificar os principais focos de emissão de GEE e buscar formas de mitigar essas emissões.

Hoje a descarbonização está assim:

•**Escopo 2 – 100% compensado, energia proveniente de fonte eólica (certificado I-REC);**

•**Escopo 1 – houve queda na emissão em 52% de 2023 para 2024. Seguimos implementando ações como uso de carros híbridos, biomassa para geração de vapor, etc.**

### Adaptação às mudanças climáticas

Possuímos avaliação de riscos e vulnerabilidades da nossa unidade, como preocupações quanto a eficiência energética, gestão hídrica, mudanças climáticas que possam afetar a unidade, identificando ações preventivas para mitigar os possíveis efeitos climáticos.

Para contribuir com a mitigação dos efeitos climáticos, possuímos painéis fotovoltaicos para geração de energia local, projetos para redução do consumo de água e combate ao desperdício, monitoramento do emissões atmosféricas, e controles dos resíduos para evitar a contaminação do solo.

## Usina Solar

Unidade Juazeirinho / PB

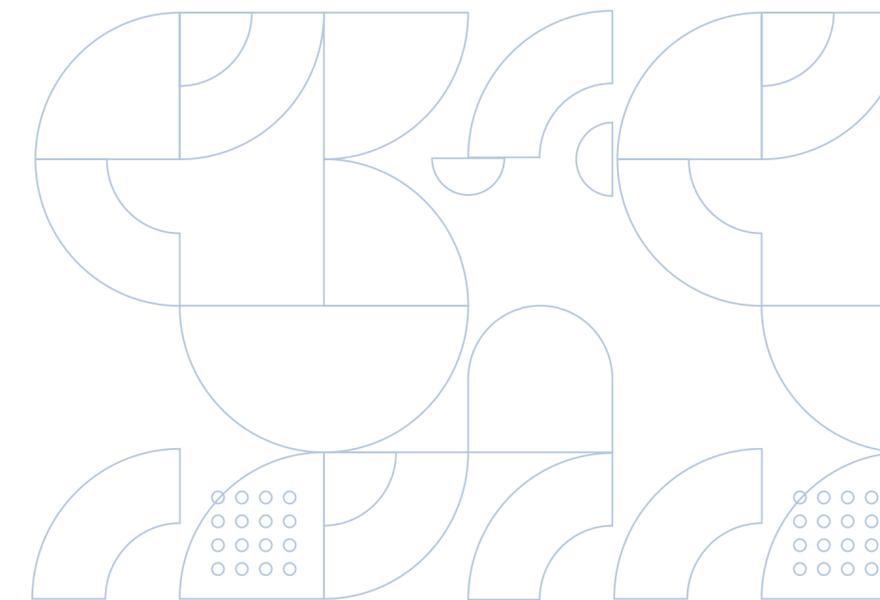


### Eficiência energética

Possuímos um sistema de gerenciamento de recursos energéticos implementado que visa otimizar o consumo de energia elétrica de forma eficiente através de caldeira com combustão de biomassa, realizando boas práticas no consumo de energia e realização de planos de ação para desvios encontrados.

Contratamos, periodicamente, fornecedores para realizar manutenção preventiva de máquinas e equipamentos, de forma que os equipamentos mantenham sempre suas características originais e a melhor performance energética possível.

A energia consumida na Matriz (Escopo 2) está 100% compensada pois é proveniente de fonte eólica. Possuímos **certificado I-REC**.





# PLANTAR social

22 DE ABRIL  
DIA DA TERRA  
O mundo é um lugar  
brilhante, e cada árvore,  
flor e criatura é uma  
maravilha única que  
mantém nossa espécie.

NAO COME O PLANETA B

1. Evitar o consumo de produtos de origem animal...  
2. Comprar produtos locais...  
3. Evitar o uso de produtos químicos...

UNIVERSIDADE  
SES

Fênix



UNIVERSIDADE

## Relacionamento com a comunidade

**No 1º semestre/2024 já impactamos 3.500 pessoas** através de nossas ações.



### Investimento em ações sociais

Mais de 2.500 pessoas impactadas na comunidade em 2023 por meio de campanhas e projetos sociais e culturais. No 1º semestre/2024 já impactamos 3.500 pessoas através de nossas ações.

Mais de R\$150mil investidos em responsabilidade social via leis de incentivo e apoio social em 2023 em projetos como:

- o subsídio para realização oficinas de taekwondo, balé e jazz para cerca de 60 crianças e jovens, entre 4 e 16 anos na comunidade do bairro Pagador Andrade em Jacareí (bairro sede da WANA Matriz) em parceria com a ONG Associação Fênix. Eles se inscrevem, com a autorização dos pais e responsáveis, e são acompanhados durante todo o ano para observar o desempenho e a evolução na prática escolhida. Por ano, são mais de 100 horas de formação, sempre no período de contraturno da escola;
- realização de campanhas sociais regulares para comunidades carentes em torno de nossas instalações voltadas para crianças e jovens com a doação de materiais e alimentos em datas comemorativas como Páscoa, Dia da Criança e Natal.
- em parceria com o corpo docente da Escola Esta-

dual Professora Maria Aparecida Ricco, escola pública de ensino fundamental e médio localizada no bairro Pagador Andrade, região sede da WANA Matriz Jacareí, reunimos os alunos matriculados no terceiro ano do ensino médio para uma ação de Orientação Profissional na qual a turma, com cerca de 25 alunos em fim de período letivo, visita as instalações da WANA e recebe treinamento sobre como elaborar o currículo profissional, como se comportar em uma entrevista e discute sobre competências profissionais com a participação de colaboradores da empresa, de vários níveis, áreas e formações, para compartilhar conhecimentos e experiência sobre carreira.

- campanha anual DESAPEGA, que objetiva arrecadar agasalhos junto aos colaboradores e parceiros, realizada sempre entre os meses de abril e junho, que são doados para instituições e ONGS que atendem o núcleo familiar da região;
- por meio de lei de incentivo ao esporte, apoiamos a Associação Jacarei Rugby que, por meio da prática do esporte, contribui e potencializa a formação dos alunos de 6 a 18 anos de idade por meio de competições, treinamentos e ações sociais, estas sendo núcleos de educação esportiva e valorização do esporte em 10 espaços localizados em escolas do município, com aulas semanais que atendem centenas de alunos destas instituições.



### O PROJETO JACAREÍ RUGBY ATENDE CERCA DE 500 CRIANÇAS E ADOLESCENTES.

- por meio da lei de incentivo à cultura, patrocinamos a realização do a realização do “3º FALA São Chico 2024”, Festival Audiovisual Latino-Americano de São Francisco do Sul, dedicado ao documentário, no Centro Histórico do terceiro território mais antigo do Brasil, em Santa Catarina. O evento (aberto ao público, com acessibilidade para surdos e cegos como legenda, intérprete de libras e audiodescrição) contou com sessões de cinema, oficinas e palestras formativas, pockets shows de artistas locais, feira de artesanato e formação com grandes profissionais do setor em pesquisa, técnica, empreendedorismo e educação no setor audiovisual. Foram 1.500 pessoas, 31 filmes exibidos, 8 estados e 6 países participantes e mais 30 horas de formação. O público assistiu e votou ao fim de cada sessão em filmes produzidos nos mais diversos estados brasileiros e de outros países que marcaram presença com produções audiovisuais: Argentina, Colômbia, Equador, Peru, Venezuela e Emirados Árabes Unidos. O filme escolhido como na categoria de “Melhor Curta” foi ‘Consertadora de Guarda-chuva’, de Dannyel Leite, que retrata uma profissão em extinção e é parte da websérie “Ofícios” de Jacareí (SP).

- Associação Guadalupe, ONG localizada na cidade de São José dos Campos e vizinha à WANA Matriz Jacareí, que oferece um projeto socioeducativo e preventivo que atende gestantes da região em vulnerabilidade social e emocional e recebem orientação de uma equipe multiprofissional com nutricionista, ginecologista e obstetra, fonoaudióloga, psicóloga, assistente social, enfermeira, dentista, pediatra e orientação jurídica. Apoiamos regularmente com alimentos para a montagem de cestas básicas e produtos de limpeza para a manutenção das instalações da ONG, por meio de doação e campanhas de arrecadação junto aos colaboradores. Ainda, patrocinamos anualmente a Festa “Feijoada Beneficente” que objetiva angariar fundos para a manutenção dos serviços da associação.

- Doação de produtos de limpeza e voluntariado na Villa São Cottolengo, instituição filantrópica localizada em Trindade (Goiás) que cuida integralmente de mais de 300 pacientes com deficiências múltiplas e realiza mais de 2,4 mil atendimentos ambulatoriais e educacionais por dia.

- Doação de uniformes para a Oficina de Capoeira da Bairro Lagoa Azul, comunidade carente localizada em Jacareí (SP), que atende cerca de 40 crianças e jovens da localidade.

**Diálogo e engajamento das partes interessadas**

Trabalhamos com um plano estratégico de comunicação corporativa, desenvolvido com base no planejamento estratégico organizacional e nos pilares de atuação da empresa, discutido e alinhado anualmente junto às gestões (recursos humanos, qualidade, meio ambiente, saúde e segurança) para a definição de conteúdo e estratégias de comunicação, interna e externa, pautado no fomento e divulgação de ações sociais, movimentações de pessoal, cultura organizacional, campanhas temáticas do negócio, comunicados, informativos e demais assuntos pertinentes às partes interessadas, internas e externas.

**Impacto social**

Incentivamos os colaboradores a integrarem e participar de programas sociais junto à comunidade local por meio de um programa institucio-

nal de voluntariado que fomenta as condições e oportunidades de estreitamento da relação empresa-comunidade como forma de engajar nossas equipes em causas e projetos socioambientais de pertinência na comunidade na quais estamos inseridos. No último ano, cerca de 35% dos colaboradores se inscreveram para participar do programa de voluntariado WANA, aumentando em 250%, comparado com o ano anterior, o engajamento dos nossos times nas ações junto às comunidades

Oferecemos um programa de visitas institucional às instalações da empresa em Jacareí (SP) direcionado aos familiares e amigos dos colaboradores, a fim de promover o senso de pertencimento, orgulho de fazer parte do time WANA e aumentando o engajamento do colaborador.



**Direitos humanos na cadeia de fornecimento**

**Respeito aos direitos humanos**

Por meio do programa APERFEIÇOAR, realizamos treinamentos aos colaboradores de todos os níveis e funções sobre os aspectos fundamentais em direitos humanos, relação empresa-colaborador e assédio (moral e sexual) de forma anual, visando a capacitação e reciclagem, durante a SIPATMA (Semana de Segurança e Meio Ambiente) da empresa.

Apoiamos iniciativas e ações de boas práticas em atitudes e comportamentos que privilegiem o respeito e os direitos humanos e, exercemos diuturnamente, o cumprimento destas premissas em nossas relações institucionais e comerciais, praticadas sempre pautadas no código ética e conduta da WANA e na política de compras sustentáveis.

**Combate ao Trabalho Forçado ou Compulsório e Combate ao Trabalho infantil**

Em trabalho realizado por meio dos membros do Conselho da empresa, de ações do Corpo Gestor da organização, dos integrantes do Comitê Responsável por guardar e garantir a execução do documento e de programas de comunicação interna estratégica objetivamos tornar vivo e reforçar de forma regular pelos meios de comunicação interna a disponibilidade e os conceitos e práticas do documento, garantimos o rigoroso cumprimento do nosso código de ética e conduta que também se faz presente nos momentos de assinatura de contrato no início da

prestação de serviço e força de trabalho (com cláusulas presentes em todos os contratos da empresa) e momentos de integração e reintegração.

**Diversidade, equidade e inclusão**

Possuímos, comunicamos, incentivamos, praticamos e observamos políticas e práticas de diversidade e equidade e atuamos na construção e manutenção de uma cultura e promoção de inclusão, por meio do trabalho do Comitê ESG responsável pela garantia de que os pilares sejam cumpridos em todos os âmbitos de relacionamento da empresa.

**Total de colaboradores no Grupo Wana:**

**207 pessoas(70% homens e 30% mulheres);**

Do efetivo de mulheres, **20%** ocupam cargos de liderança.

**13%** dos nossos colaboradores são **50+**

Tempo médio de casa em 2024: **9 anos.**

## Treinamento e educação

### Educação sustentável

Por meio do programa APERFEIÇOAR, realizamos treinamentos de diversos temas comportamentos e técnicos e, inclusive, sobre gestão ambiental à todos os colaboradores e prestadores de serviços com o objetivo de promover a adoção de um comportamento sustentável.

Com o programa WANA SOCIAL e atuação de colaboradores voluntários integrantes do PROGRAMA DE MULTIPLICADORES DE MEIO AMBIENTE, abordamos temas ambientais, como gestão de resíduos e preservação de recursos naturais, com integrantes da sociedade civil, como crianças e jovens em idade escolar, bem como professores, tutores e orientadores em escolas públicas e privadas ao entorno da WANA por meio de blitz educativas.

- realizamos a ação em celebração ao Dia da Terra (22 de abril), data criada para promover a reflexão sobre como nossas ações impactam negativamente a vida no nosso plane-

ta. Reunimos colaboradores voluntários integrantes do nosso time de Multiplicadores de Meio Ambiente para compartilhar com os alunos da escola localizada na comunidade ao entorno e com os colaboradores da WANA em Jacareí (SP) sobre a urgência em proteger os recursos naturais e equilibrar as nossas interações com a natureza, destacando a importância da reciclagem, a conservação de ecossistemas e a redução da poluição.

- reunimos os colaboradores do Time de Multiplicadores de Meio Ambiente para ações voluntárias de educação ambiental na comunidade em parceria com a escola de ensino fundamental e médio do Pagador Andrade (bairro sede da WANA em Jacareí-SP), com atividades práticas, lúdicas e educativas no formato de jogo de perguntas e respostas para os cerca de 130 alunos da instituição sobre meio ambiente, destacando comportamentos e atitudes positivas no consumo de energia elétrica, água e reciclagem. A atividade, dividida em turmas e em fases com missões em grupo e individual, buscou provocar

mais consciência sobre o tema e fazer com que as crianças e jovens identificassem oportunidades de adotar práticas de consumo responsável na escola e em casa, com a família.





## Relações e práticas de trabalho

### Desenvolvimento profissional

Por meio do programa POTENCIALIZE, desenvolvemos e realizamos programas de capacitação e treinamento de habilidades comportamentais como, principalmente, a gestão de pessoas, para o desenvolvimento pessoal e profissional de todo o time de liderança da empresa, bem como a aplicação, comunicação, treinamento e acompanhamento do programa PERFORMANCE, que trabalha a o desempenho dos gestores de forma regular e a Avaliação de Desempenho para desenvolvimento holístico de todos os colaboradores.

Incentivamos o desenvolvimento e a educação contínua por meio do benefício de subsídio do programa WANTAGENS para a assistência educacional conforme procedimento padrão da área de Recursos Humanos. Atuamos com as comunidades nos locais onde a WANA possui unidades através de ações e iniciativas que objetivam o desenvolvimento de competências e a preparação do cidadão para mercado de trabalho.

### Saúde e Segurança do Trabalho

Atendemos às legislações vigentes e realizamos projetos e programas de conscientização sobre atos, comportamentos, práticas e condições seguras por

meio de treinamentos da área de Segurança junto aos colaboradores. Controlamos a aquisição, garantimos a disponibilização e incentivamos o treinamento e a utilização de EPI's para todos os colaboradores. Contamos com sistema de gestão de SSO (sigla) implementado pela ISO 45001 (contexto), o Gerenciamento de Riscos Ocupacionais (PGR) e o Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO)

A Wana monitora os aspectos de segurança de seus prestadores de serviços considerando atendimento aos requisitos legais, como uso EPI, atendimento aos critérios de contratação.

### Qualidade de vida

Por meio do programa de SAÚDE E BEM-ESTAR, promovemos ginástica laboral para os colaboradores e o time de Segurança que realiza o diálogo mensal de segurança e saúde.

Desenvolvemos e seguimos um calendário de datas comemorativas do negócio como forma de despertar e engajar os colaboradores em temas vigentes e importantes para a promoção da saúde integral, como:

Janeiro Branco (saúde mental), Setembro Amarelo (prevenção ao suicídio), Outubro Rosa (saúde da mulher, câncer de mama) e Novembro Azul (saúde do homem, câncer de próstata).

Temos uma psicóloga à disposição de nossos colaboradores para atendimento presencial psicológico.

Como benefício, estendemos o acesso à família ao convênio médico a fim de promover segurança e saúde emocional para o colaborador e todos os membros do núcleo familiar.

### Liberdade de associação

Realizamos, garantimos e promovemos reuniões e acordos e contamos com representantes sindicais em nosso time de colaboradores, de acordo com a categoria Sindicatos dos Químicos com sede em São José dos Campos, para negociação de acordo coletivo anual em prol do interesse dos colaboradores, que são de livre arbítrio para associação.

### Política de remuneração e benefícios

Adotamos práticas de remuneração e benefícios de modo equitativo para todos os profissionais, com salários tabelados, seguindo a progressão prevista no nosso plano de de carreira.

Com o objetivo de nos mantermos atualizados com as tendências de mercado, realizamos pesquisas por meio de ferramentas usuais de mercado como Glassdor, CATHO, Salário BR, entre outros.

## Relacionamento com órgãos reguladores

Criamos e mantemos bom relacionamento com órgãos reguladores, atendendo prontamente à todas as solicitações. Atendemos à todos os requisitos regulatórios e exigências nles contido e isso inclui aspectos como proteção ao consumidor, questões trabalhistas, normas ambientais, segurança, privacidade de dados, entre outras.

Atuamos para promover diálogos construtivos com as autoridades reguladoras para demonstrar o nosso compromisso em atuar de acordo com as leis e normas protegidas.

## Relacionamento com a cadeia de valor

### Relacionamento com consumidores e clientes

Disponibilizamos canais de comunicação direta com nossos clientes, divulgados nos meios de comunicação externa da empresa. O contato pode ser realizado por meio de representantes comerciais e vendedores, de número whatsapp exclusivo, e-mail do time comercial e, de forma institucional, site e perfil WANA em rede social.

### Pesquisa de Satisfação do Cliente

Como forma de aferir a satisfação do cliente com os produtos e serviços pós-venda e subsídio para tomada de ações de melhoria, a WANA realiza de forma anual uma pesquisa junto à base de clientes ativos, por meio de metodologia quali-quantitativa, abordagem humanizada e ativa via telefone, WhatsApp e e-mail, trabalhando clientes por tamanho e região.



Com o objetivo principal de entender como a marca é enxergada pelo cliente, identificar os pontos de melhoria, os pontos de acerto e compreender as formas de gerar clientes mais satisfeitos, desde 2022 a pesquisa é estruturada em dois pilares: NPS e Favorabilidade.

NPS – Net Promoter Score, ferramenta para a detecção da satisfação e a lealdade dos clientes. Com a pergunta “Qual a chance de você indicar a WANA para terceiros?”, buscamos atuar na lembrança da marca e seus atributos e o cliente marca, em uma escala de 0 a 10 (onde 0 Jamais indicaria e 10 Certamente indicaria), a nota que ele considera adequada.

Desta forma, os clientes são classificados em três categorias:

**1. Notas de 0 a 6 – Detratores:** Clientes críticos da empresa que podem compartilhar uma opinião negativa, impactando a reputação da marca.

**2. Notas de 7 e 8 – Neutros:** Clientes sem entusiasmo suficiente para recomendá-la. Sua lealdade é instável e podem facilmente ser atraídos pela concorrência;

**3. Notas de 9 a 10 – Promotores:** Clientes entusiasmados da empresa e que a recomendam ativamente para amigos e colegas, contribuindo para o crescimento e reputação positiva da marca.

A partir do resultado, existem 4 zonas de classificação que definem o grau de satisfação dos clientes:

**Zona de Excelência - 75 a 100:** a mais alta escala, resultado do alto tratamento dado aos clientes, transformando e mantendo-os como promotores.

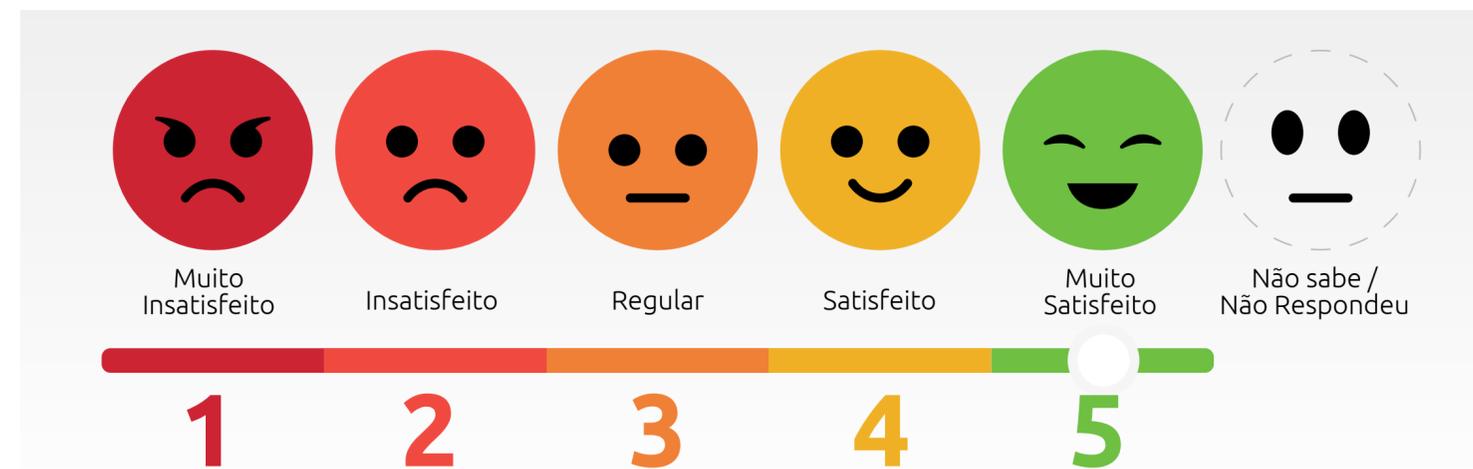
**Zona de Qualidade - 51 a 75:** uma zona confortável, de.

**Zona de Aperfeiçoamento - 0 a 50:** é uma zona de transição, de melhoria.

**Zona Crítica - -100 a 0:** zona de urgência, gera a perda de clientes e possível contaminação entre eles.

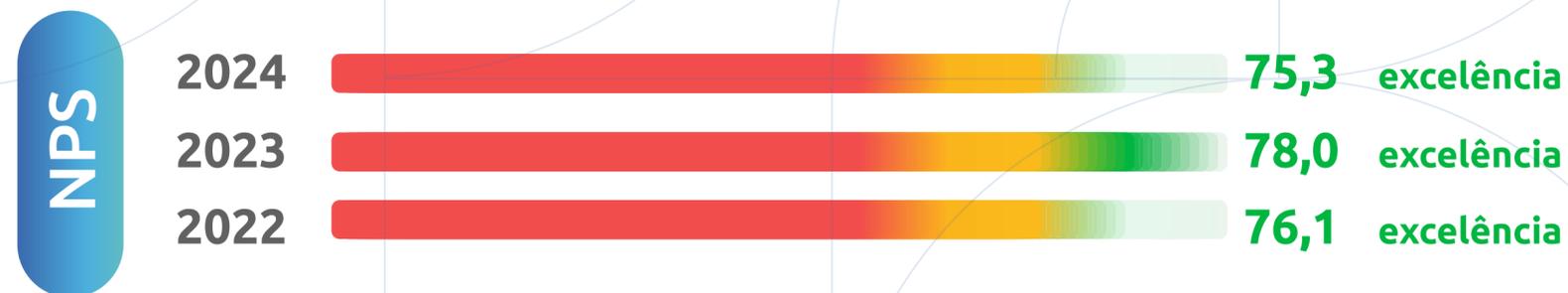
· Favorabilidade

Trata-se do cálculo das respostas favoráveis, e, uma escala que contempla 5 níveis.



Em 2024, pelo terceiro ano consecutivo, a WANA se manteve na zona de excelência por meio da manutenção da nota nas avaliações dos clientes referentes aos serviços prestados e produtos no ano anterior em ambas as metodologias e medidas utilizadas.

## NPS 2024 WANA: 75.3 (EXCELÊNCIA)



### Interpretação de Favorabilidade



### Resultado e Histórico

Favorabilidade: 95,3 (2024)

92,4 (2023)

A ação faz parte do programa que objetiva oportunizar a melhoria contínua de nossos processos e produtos, ao mesmo tempo que apoia o fortalecimento da marca WANA e a relação com os nossos clientes.

### Relacionamento com os fornecedores

Desenvolvemos, estabelecemos, comunicamos e cumprimos políticas de relacionamento com fornecedores para facilitar o atendimento entre as partes interessadas. O código de ética e conduta do fornecedor está disponível no site da empresa, além de ser disponibilizado juntamente com o pedido de compras para todos os fornecedores.

apoiem estes comportamentos saudáveis.

Na SIPATMA (Semana de Segurança e Meio Ambiente), anualmente atuamos com a comunicação e sensibilização de calendário de práticas de vida saudável.

Implementamos cardápio com o acompanhamento de nutricionista e realizamos de forma periódica a inspeção de qualidade e boas práticas nos refeitórios da empresa.

Conheça nosso código de ética e conduta do fornecedor



## Saúde e nutrição

Por meio do programa SAÚDE E BEM-ESTAR, disponibilizamos convênio médico de ampla cobertura com programas de qualidade de vida.

Promovemos a conscientização e adoção de hábitos para a manutenção da saúde física e mental de todos os colaboradores, incentivamos a prática de atividades físicas e buscamos oferecer recursos que



# PILAR go ver nan ça



## Governança Corporativa

No último ano, estruturamos a composição da nossa governança corporativa e atualizamos o nosso organograma estruturado.

Revisamos, lançamos, comunicamos, disponibilizamos e sensibilizamos todos os colaboradores sobre o Código de Ética e Conduta da WANA.

Na rotina do comitê, realizamos reuniões periódicas entre sócios e alta liderança com foco em salvaguardar as boas práticas referentes às nossas políticas e diretrizes institucionais e a aplicação de conceitos sustentáveis em projetos.

Revisamos, lançamos, comunicamos e treinamos nossas equipes em políticas, diretrizes, práticas e procedimentos formais para disseminar a forma de trabalho e a nossa cultura organizacional.

Contamos com uma ouvidoria denominada Canal de Ética WANA por meio da parceria com a empresa Contato Seguro, em respeito à Lei 14.457/22, uma empresa líder no mercado no oferecimento de solução tecnológica de Canal de Denúncias, com gestão otimizada e integrada às nossas necessidades.

Atuamos com consultorias e auditores externos e independentes para o andamento dos mais diversos projetos e a melhoria contínua de nossos processos e entregas.

Repassamos informes das ações de auditorias na forma de relato de sustentabilidade com informa-

ções importantes e metas sobre o desempenho e os impactos sociais, ambientais e de governança.



### Propósito e estratégia em relação à sustentabilidade

Em nosso planejamento estratégico organizacional, fazemos o levantamento de riscos, considerando partes interessadas externas (*SWOT, Riscos e Oportunidades*) e incluímos a sustentabilidade no nosso planejamento estratégico, enquanto missão, visão e valores. Utilizamos as ODS (*Objetivos de Desenvolvimento Sustentável*) e a Agenda 2030 da ONU como referência para a identificação, integração, atuação e acompanhamento de aspectos relevantes de sustentabilidade nos temas materiais da organização.

**87% DOS COLABORADORES FORAM TREINADOS NO CÓDIGO DE ÉTICA E CONDOTA EM 2024.**

## ODS's atendidas pela WANA



## Conduta Empresarial

Implementamos um programa de integridade, com avaliação a revisão constante, de política de brindes e de gestão de fornecedores prezando pela transparência, confiabilidade e ética dessas relações institucionais e comerciais. Ainda, adotamos políticas de anticorrupção, conflito de interesse e contratação de terceiros, materializado na criação do código de ética e conduta e a disponibilização do canal de denúncia para público externo.

## Práticas de Controle de Gestão

### Gestão de riscos e crise

Estabelecemos a matriz de riscos de acordo com a avaliação realizada em níveis de liderança baseada em políticas e critérios específicos de riscos e oportunidades, classificados de acordo com a categoria ESG.

### Controles internos

Estabelecemos nossos processos, objetivos, metas, oportunidades e riscos monitorados periodicamente (SWOT, Gestão de Riscos e Indicadores) e reavaliamos anualmente os controles estabelecidos por meio de auditorias ou sempre que ocorrer mudança de cenário que impacte o negócio.

### Auditorias interna e externa

Estabelecemos e cumprimos um cronograma de auditorias internas e externas anuais em parceria com empresa independente realizadas por organismos de 3ª parte para avaliação e comprovação da melhoria contínua dos processos e controles existentes.

No mês 07/2024 a WANA realizou uma auditoria de primeira parte por empresa independente com intuito de testar seu sistema de gestão frente ao recomendado pela norma PR2030:2022.

A auditoria avaliou processos, informações, conhecimento das pessoas, infraestrutura, entre outros temas. Foram realizados entrevistas, testes, observação de atividades, análise documental e registros.

Os objetivos desta avaliação foram:

- a) Confirmar a conformidade da organização com os requisitos de referência;
- b) Confirmar a efetiva implementação dos requisitos;
- c) Confirmar a capacidade da organização em proporcionar um nível adequado de conformida-



Encerramento da Auditoria Externa / 24

de quanto a sustentabilidade.

Após o processo de auditoria, a empresa independente contratada atestou a aderência das práticas frente aos requisitos.

A auditoria evidencia também, o compromisso da Wana com a sustentabilidade ambiental e sua disposição em adotar práticas empresariais responsáveis influenciando também seus parceiros e comunidade.

**Ambiente legal e regulatório**

Realizamos o levantamento e gerenciamento de Requisitos Legais através da plataforma Âmbito (ambiental, segurança e qualidade do produto) e os requisitos legais são atualizados periodicamente e reavaliados de acordo com a necessidade. Mantemos uma assessoria jurídica independente para assuntos regulatórios referente à questões trabalhistas e ambientais.

**Gestão da segurança da informação**

Desenvolvemos, lançamos, praticamos e observamos a política de segurança da informação em todas as nossas atividades que envolvam dados de projetos, empresas e pessoas. Garantimos acesso controlado e restrito a diretórios de rede e à Internet. Atualizamos com regularidade nosso sistema operacional e ferramentas antivírus. Realizamos o controle de complexidade e tempo de expiração de senha. Mantemos rotinas automáticas de backup de arquivos e informações. Acompanhamos o processo de controle de acesso físico às instalações do nosso data center. Disponibilizamos e praticamos a política de segurança com os fornecedores e terceiros e a realizamos e garantimos acordos de confidencialidade, contidos em contratos e realizamos integração com parceiros.

**Privacidade de dados pessoais**

Possuímos DPO (encarregado de dados), e política de privacidade de dados pessoais. Realizamos capacitação sobre LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados) para todas equipes e colaboradores. Disponibilizamos e praticamos política de cookie/privacidade no site e cláusula contratual para fornecedores que tratam dados. Realizamos divulgação do canal de comunicação com DPO.

**Transparência na Gestão**

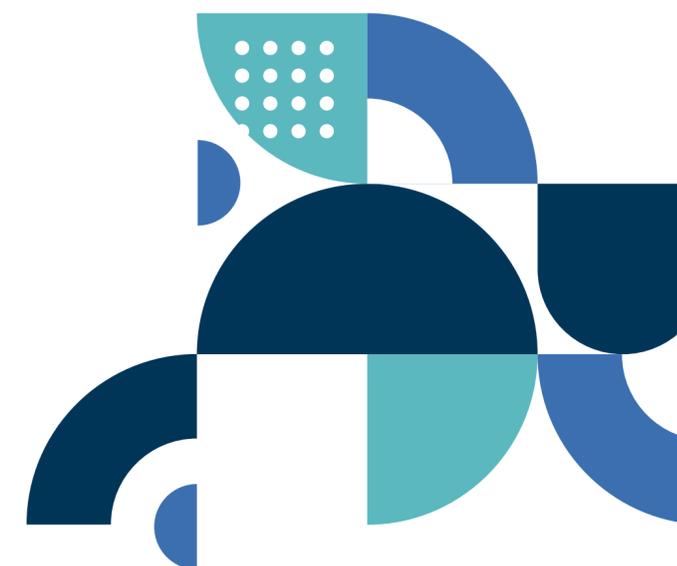
**Responsabilização (prestação de contas)**

Desenvolvemos e disponibilizamos publicamente o nosso relatório de sustentabilidade anual que demonstra o atendimento aos critérios Ambiental, Social e Governança. Disponibilizamos o nosso site institucional [www.wana.ind.br](http://www.wana.ind.br) aberto ao público com informações da empresa, portfólio de produtos, notícias e informações do negócio, canal de ética e conduta, sustentabilidade e responsabilidade social e ainda, contatos relevantes por meio de formulário, disponibilização de e-mail e WhatsApp corporativo para as mais diversas necessidades.

Contamos com uma assessoria de imprensa realizada pelo time de Comunicação e Marketing que faz a mediação entre órgãos reguladores e demais públicos de interesse com ética, agilidade e transparência objetivando garantir o protagonismo sobre as informações diversas que circula nos meios digitais e não-digitais, gerindo informações e mitigando riscos de notícias falas e geração de crises institucionais.

**Relatórios ESG, de sustentabilidade e/ou relato integrado**

Realizamos, anualmente, o levantamento de informações, a revisão e publicação do relatório interno., bem como os nossos dados de sustentabilidade aos stakeholders e realizamos estratégias e ações de comunicação externa para sociedade quando aplicável.



# Construindo materialidade

Para construção da Matriz de Materialidade da WANA de maneira eficaz, consideramos a identificação das partes interessadas, considerando nossos Stakeholder, elaborando uma pesquisa de priorização dos temas mais relevantes na visão deles, para uma avaliação do impacto e importancia para organização, construindo um posicionamento para priorização dos temas mais relevantes da matriz de materialidade, determinando objetivos e ações estratégicas.

## Gestão Ambiental



**OBJETIVO 1**  
Implementação da ISO14001 para gestão dos aspectos ambientais Indicadores desempenho Ambiental

MONITORAMENTO: Indicadores desempenho Ambiental

**OBJETIVO 2**  
Aumentar grau de atendimento a requisitos legais ambientais Sistema Ambito -Indicadores ambientais

MONITORAMENTO: Sistema Ambito -Indicadores ambientais

**OBJETIVO 3**  
Aterro zero (industrial, orgânico)

MONITORAMENTO: Indicadores geração de resíduos

## Prevenção à poluição



## Governança Corporativa



**OBJETIVO 1**  
Melhorar gerenciamento de riscos da organização

MONITORAMENTO: Ações estratégicas com saídas do SWOT considerando tema ESG

**OBJETIVO 2**  
Melhorar grau de implementação das políticas corporativas

MONITORAMENTO: Numero de Não Conformidades em Auditorias ESG

**OBJETIVO 3**  
Determinar metas estratégicas em relação à sustentabilidade ESG

MONITORAMENTO: Percentual de atendimento aos Eixos voltados para ESG (temas materiais x critérios)

## Relacionamento com a Comunidade



**OBJETIVO 1**  
Aumentar participação da comunidade local para desenvolvimento profissional voltado para temas ESG

MONITORAMENTO: Monitoramento das ações realizadas x planejadas

**OBJETIVO 2**  
Implementação da ISO45001 para gestão de riscos e perigos ocupacional

MONITORAMENTO: Indicadores desempenho Saúde e Segurança Ocupacional

**OBJETIVO3**  
OBJETIVO: Ampliar parcerias junto à comunidade através de ONG's, instituições com foco em ESG

MONITORAMENTO: Monitoramento das ações realizadas x planejadas

PILAR	TEMAS MATERIAIS	CRITÉRIOS	AÇÕES INTERNAS	AÇÕES EXTERNAS	ODS	
SOCIAL	Relacionamento com a comunidade	Investimento em ações sociais	A Wana investiu cerca de R\$ 50.000,00 em ações sociais, com disponibilização de 110 homem/hora.	A Wana investiu cerca de R\$ 150.000,00 em ações sociais externas, impactando cerca de 2800 pessoas pelas ações sociais da Wana.		
		Diálogo e engajamento das partes interessadas	A Wana possui plano de comunicação interno que é definido anualmente junto às gestões (qualidade, meio ambiente, saúde e segurança). Divulgações de ações sociais, promoções, comunicados e demais assuntos pertinentes às partes interessadas internas e externas.	A Wana possui plano de comunicação interno que é definido anualmente junto às gestões (qualidade, meio ambiente, saúde e segurança). Divulgações de ações sociais, promoções, comunicados e demais assuntos pertinentes às partes interessadas internas e externas.		
		Impacto social	A Wana incentiva os colaboradores a participar de programas sociais junto a comunidade local	A Wana possui um programa de visita à fábrica direcionado aos familiares dos colaboradores, aumentando o engajamento desse público.		
	Direitos humanos na cadeia de fornecimento	Respeito aos direitos humanos	A Wana realiza treinamento sobre direitos humanos, demissões e assédio (moral e sexual) aos novos líderes e funcionários através da SIPATMA.	A Wana possui cláusulas presentes em todos os contratos da empresa.	A Wana apoia ações de boas práticas aos respeito e direitos humanos. Exerce cumprimento dos direitos humanos nas relações comerciais praticadas pautadas no código de conduta do fornecedor e política de compras sustentáveis.	
		Combate ao trabalho forçado ou compulsório	A Wana exerce cumprimento rigoroso do código de conduta.			
		Combate ao trabalho infantil				
	Diversidade, equidade e inclusão	Políticas e práticas de diversidade e equidade	Possui comitê de ESG responsável por garantir que sejam cumpridos.	A Wana incentiva boas práticas de diversidade e equidade		
		Cultura e promoção de inclusão				
	Treinamento e educação	Educação sustentável	A Wana realiza treinamentos sobre gestão ambiental aos colaboradores e prestadores de serviços.		A Wana aborda temas ambientais, como gestão de resíduos e preservação de recursos naturais, com crianças e adolescentes em escolas locais através de blitz educativas junto a comunidade local.	
	Relações e práticas de trabalhos	Desenvolvimento profissional	A Wana realiza e incentiva treinamentos de gestão de pessoas para desenvolvimento das lideranças. Realiza avaliação de performance dos gestores. Realiza avaliação de desempenho para desenvolvimento dos colaboradores com finalização do feedback ao colaborador. A Wana disponibiliza de subsídio para assistência educacional conforme procedimento de recursos humanos.		A Wana incentiva o desenvolvimento da comunidade local através de preparação ao mercado de trabalho com alunos do bairro onde se localiza a Matriz.	
		Saúde e segurança do trabalho	A Wana atende as legislações vigentes e realiza conscientização através de treinamento com os colaboradores. Possui controle de aquisição e treinamento de utilização de EPI's para os colaboradores. Possui um sistema de gestão de SSO implementado conforme orienta a ISO45001. Possui o Gerenciamento de Riscos Ocupacionais (PGR). Possui o Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO).		A Wana monitora os aspectos de segurança de seus prestadores de serviços considerando atendimento aos requisitos legais, como uso EPI, atendimento aos critérios de contratação.	
		Qualidade de vida	A Wana promove ginástica laboral para os colaboradores. Realiza diálogo mensal de saúde. Atua com calendário mensal datas comemorativas. Atendimento presencial psicológico. Palestras e treinamentos sobre melhoria da qualidade de vida para os colaboradores. Possui o projeto Janeiro Branco.		A Wana estendeu o benefício de acesso ao convênio médico, saúde emocional para a família do colaborador. Realiza doação de produtos para diversas comunidades.	
		Liberdade de associação	A Wana possui acordos e representantes sindicais de acordo com a categoria Sindicatos dos Químicos com sede em São José dos Campos, com negociação de acordo coletivo anual para interesses dos colaboradores. A associação aos sindicatos é de livre arbitrio do colaborador.		A Wana realiza reuniões com representantes dos sindicatos sempre que necessário, para garantir os direitos e interesses dos colaboradores.	
		Política de remuneração e benefícios	A Wana adotou práticas de remuneração e benefícios de modo equitativo para todos os profissionais, com salários tabelados de acordo com o plano de carreira.		A Wana realiza pesquisa através de ferramentas usais de mercado como Glossador, CATHO, Salário BR.	
	Relacionamento com órgãos reguladores	Relacionamento com órgãos reguladores	A Wana possui bom relacionamento com órgãos reguladores, atendendo prontamente sempre que solicitado. Mantendo o atendimento aos requisitos regulatórios e exigências neles contido, de acordo com a gestão de requisitos legais. Isso inclui aspectos como proteção ao consumidor, questões trabalhistas, normas ambientais, segurança, privacidade de dados, entre outras.		A Wana promove sempre que possível diálogos construtivos com as autoridades reguladoras, para demonstrar o compromisso da empresa em atuar de acordo com as leis e normas protegidas.	
Relacionamento com a cadeia de valor	Relacionamento com consumidores e clientes	A Wana disponibiliza canais de comunicação direta com seus clientes, os quais são divulgados nos meios de comunicação através do seu plano de comunicação.		A Wana disponibiliza canais de comunicação direta com seus clientes, os quais são divulgados nos meios de comunicação através do seu plano de comunicação.		
	Relacionamento com os fornecedores	A Wana estabelece políticas de relacionamento com fornecedores para facilitar o atendimento entre as partes interessadas.		A Wana estabelece políticas de relacionamento com fornecedores para facilitar o atendimento entre as partes interessadas.		
Saúde e nutrição	Promoção de hábitos saudáveis (físico e mental)	A Wana incentiva a prática de atividade física e disponibiliza camisetas promovendo essa prática. Faz uso de um calendário anual de saúde pela SIPATMA. Implementou cardápio com acompanhamento de nutricionista e realiza inspeção de qualidade e boas práticas nos refeitórios periodicamente.		Disponibiliza convênio médico com programas de qualidade de vida.		

PILAR	TEMAS MATERIAIS	CRITÉRIOS	AÇÕES INTERNAS	AÇÕES EXTERNAS	ODS
AMBIENTAL	Gestão de recursos hídricos	Uso da água	A Wana realiza campanhas contra o desperdício, que são intensificadas com a semana mundial da água. Monitora um KPI de água, em que é possível avaliar as oportunidades de melhoria no processo.	A Wana compreende o impacto das operações junto à comunidade. Realiza ações de educação ambiental em parceria com projeto FENIX e participação de comite ESG.	 
		Gestão de efluentes	A Wana destina os efluentes corretamente, na qual realiza a destinação correta e o tratamento do efluente com fornecedores licenciados.	A Wana incentiva o combate à poluição através da Semana Mundial da Água, Dia de Limpeza de Rios, Semana do Meio Ambiente.	
	Biodiversidade e ecossistema	Conservação e uso sustentável da biodiversidade	A Wana aborda esse tema por meio da conscientização dos colaboradores. Realiza a conscientização, apoio e incentivo junto aos colaboradores com campanhas sobre recursos hídricos. Programa de prevenção com ações como plantio de árvores e outras espécies na Semana Mundial do Meio Ambiente	A Wana apoia ações de conscientizações nos bairros em parceria com a associação FENIX.	   
		Uso sustentável do solo	A Wana mantém em sua área fabril 45.000 m² APP - Área de Prevenção Permanente. A Wana mantém uso de área verde em suas instalações para facilitar a infiltração de água da chuva.	A Wana apoia ações de conscientizações nos bairros em parceria com a associação FENIX.	
		Gestão de resíduos e rejeitos	A Wana conta com KPI para avaliar as oportunidades de redução nas áreas e atendimento à meta de Aterro Zero. Projeto de compostagem do resíduos orgânicos gerados pelo restaurante. Possui central de resíduos interna.	A Wana através de parceiros proporciona conscientização sobre a gestão de resíduos com parceria da FENIX	
		Economia circular	A Wana, busca atender ao projeto Aterro Zero, prioriza a compra de produtos com conteúdo reciclado e buscando a redução de materiais descartáveis. Coloca em prática os conceitos dos 5R's sustentabilidade, buscando sempre priorizar a redução dos resíduos até reciclagem.	A Wana incentiva a utilização de embalagens retornáveis visando a redução na geração de resíduos sólidos e compra de produtos com conteúdo reciclado, contribuindo assim para a circularidade da cadeia de resíduos. Conscientização das ações sobre o tema junto a comunidade com apoio da FENIX	
	Gestão ambiental e prevenção da poluição	Gestão ambiental	A Wana realiza boas práticas ambientais nas áreas da empresa, mensurando seus aspectos e impactos, visando a certificação ISO14001.	A Wana apoia eventos com a comunidade sobre o tema ambiental junto a associação FENIX visando a educação ambiental principalmente nas escolas.	
		Prevenção da poluição sonora (ruídos e vibrações)	A Wana realiza periodicamente a medição dos níveis de ruído das máquinas e equipamentos.	Pensando no conforto da comunidade local, é realizado laudo de ruído ambiental limítrofe para medição dos níveis de ruído externo da planta, mantendo a infraestrutura adequada para adequação dos limites das legislações vigentes..	
		Qualidade do ar (emissão de poluentes)	A Wana conta com o programa de gerenciamento de emissões atmosféricas, onde são monitorados a fumaça de veículos, equipamentos movidos a diesel e fontes estacionárias. A empresa conta com frota elétrica de empilhadeiras, visando a redução da emissão de poluentes.	A Wana realiza, de maneira amostral, a medição de fumaça através da escala Ringelmann em veículos de terceiros que realizam serviços na empresa.	
		Gerenciamento de áreas contaminadas	Para que não ocorra contaminação no solo, a Wana conta com o gerenciamento de resíduos, garantindo assim o controle no solo e água.	Para garantir que não haja contaminação de recursos naturais, a Wana possui fornecedores licenciados para destinação de resíduos sólidos.	
		Gestão de produtos perigosos	A Wana armazena os produtos perigosos em área com contenção e acesso restrito, contando também com a destinação final ambientalmente adequada dos resíduos perigosos gerados pela empresa.	Ciente da responsabilidade quanto à gestão de produtos perigosos, a Wana conta com stakeholders licenciados e homologados para execução da tal atividade, garantindo que não ocorra contaminação de recursos naturais.	
	Mudanças climáticas	Mitigação de emissões de GEE	Anualmente a Wana emite relatório de GEE, considerando ações de melhorias para redução de emissão desses gases.	A Wana mantém a transparência com emissão de inventário de GEE e CO2 disponível na plataforma ECOVADIS.	 
		Adaptação às mudanças climáticas	A Wana possui painéis fotovoltaicos para geração de energia local na planta de Juazeirinho/PB, KPI de água para redução do consumo e combate ao desperdício, além da conscientização oriunda dos eventos ao longo do ano.	A Wana conta com o apoio de algumas de suas partes interessadas (fornecedores)	
		Eficiência energética	A Wana possui sistema de gerenciamento de recursos energéticos implementado que visa otimizar o consumo de energia elétrica de forma eficiente através, com combustão de biomassa para caldeiras, realizando boas praticas no consumo de energia e realização de planos de ação para desvios encontrados.	A Wana contrata periodicamente fornecedores para realizar manutenção preventiva de máquinas e equipamentos, de forma que os equipamentos mantenham sempre suas características originais e a melhor performance energética possível.	

PILAR	TEMAS MATERIAIS	CRITÉRIOS	AÇÕES INTERNAS	AÇÕES EXTERNAS	ODS
GOVERNANÇA	Governança corporativa	Estrutura e composição da governança corporativa	A Wana possui Código de Conduta e Ética. Realiza reuniões periódicas entre socios e alta liderança. Possui políticas, diretrizes, práticas e procedimentos formais para disseminar a cultura organizacional. Possui ouvidoria como canal de denúncia. Possui organograma estruturado.	A Wana contrata auditorias e consultorias externas e independentes. Aplica conceitos sustentáveis em projetos. Repassa informes das ações de auditorias com relato de sustentabilidade com informações importantes e metas sobre o desempenho e os impactos sociais, ambientais e de governança.	16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES
		Propósito e estratégia em relação à sustentabilidade	A Wana inclui a sustentabilidade no planejamento estratégico da empresa, enquanto missão, visão e valores. Utiliza as ODS e a Agenda 2030 da ONU como referência para a identificação e integração de aspectos relevantes de sustentabilidade nos temas materiais da organização.	A Wana faz o levantamento de riscos, considerando partes interessadas externas (SWOT, Riscos e Oportunidades).	
	Conduta empresarial	Compliance	A Wana implementa um programa de integridade, de política de brindes e de gestão de fornecedores. Avaliação e revisão geral das políticas e códigos internos, bem como, política de compliance.	A Wana adota políticas de: anticorrupção, conflito de interesse e contratação de terceiro. Criação do código de conduta de fornecedor. Disponibilização do canal de denúncia para público externo.	16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES
		Programa de integridade e práticas anticorrupção			
		Práticas de combate à concorrência desleal (antitruste)			
	Gestão ambiental e prevenção da poluição	Gestão de riscos e crise	A Wana estabeleceu sua matriz de riscos de acordo com a avaliação feita com todos os níveis de liderança. Para a gestão de riscos foi definida uma política com critérios de riscos. Os riscos e oportunidades estão classificados de acordo com a categoria ESG.	Realizar a análise de SWOT considerando os riscos internos e externos dos eixos do ESG	16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES 9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA 8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO
		Controles internos	A Wana estabeleceu seus processos, objetivos, metas e riscos, os quais são monitorados periodicamente (SWOT, Gestão de Riscos e Indicadores).	A Wana reavalia os controles estabelecidos no mínimo anualmente através de auditorias, ou sempre que ocorrer mudança de cenário que impacte o negócio.	
		Auditorias interna e externa	A Wana estabeleceu cronograma de auditorias internas anuais através de empresa independente para avaliação e comprovação da melhoria contínua dos processos e controles existentes.	A Wana estabeleceu cronograma de auditorias externas anuais realizadas por organismos de 3ª parte para avaliação e comprovação da melhoria contínua dos processos e controles existentes.	
		Ambiente legal e regulatório	A Wana estabeleceu seu levantamento e gerenciamento de Requisitos Legais através da plataforma Âmbito (ambiental, segurança e qualidade do produto). Os requisitos legais são atualizados periodicamente e reavaliados de acordo com a necessidade.	A Wana mantém assessoria jurídica independente para assunto regulatórios referente questões trabalhistas, ambiental.	
		Gestão da segurança da informação	A Wana possui política de segurança da informação. Acesso restrito a diretórios de rede e à Internet. Atualizações frequentes do sistema operacional e antivírus. Controle de complexidade de senha e tempo de expiração. Rotinas automáticas de backup. Controle de acesso físico no data center.	A Wana possui política de segurança com os fornecedores e terceiros; acordos de confidencialidade, contidos em contratos e realiza integração com parceiros.	
	Mudanças climáticas	Privacidade de dados pessoais	A Wana possui DPO (encarregado de dados), política. Realiza capacitação sobre LGPD para colaboradores. Treinamento especial para lideranças. Contratação de uma plataforma de gestão.	A Wana possui política de cookie/privacidade no site e cláusula contratual para fornecedores que tratam dados. Realiza divulgação do canal de comunicação com DPO e Marketing via site institucional.	12 ENERGIA E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS
		Mitigação de emissões de GEE	Anualmente a Wana emite relatório de GEE, considerando ações de melhorias para redução de emissão desses gases.	A Wana mantém a transparência com emissão de inventário de GEE e CO2 disponível na plataforma ECOVADIS.	
	Gestão de fornecedores e terceiros	Adaptação às mudanças climáticas	A Wana possui painéis fotovoltaicos para geração de energia local, KPI de água para redução do consumo e combate ao desperdício, além da conscientização oriunda dos eventos ao longo do ano.	A Wana conta com o apoio de algumas de suas partes interessadas (fornecedores)	12 ENERGIA E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS
		Estabelecimento de canais de diálogo e engajamento com fornecedores e terceiros	A Wana realiza seleção rigorosa de fornecedores, através de uma política de fornecedores considerando documentações legais, como ficha de EPI's, cadastro do IBAMA, alvará sanitário... Monitoramento da conformidade dos fornecedores. Capacitação dos fornecedores.	A Wana monitora a gestão de resíduos feita pelos parceiros, por meio de visitas regulares. Avaliação de desempenho dos fornecedores. Estímulo da inovação colaborativa para desenvolver soluções mais sustentáveis.	

# CRÉDITOS

## **Realização**

WANA

*(Diretorias de Comunicação & Administrativa)*

## **Coordenação Geral**

Diretoria de Comunicação e ESG

*(Renata Thaís Lopes Figueiredo)*

## **Consultoria em ESG e Materialidade**

Fuzari Consultoria e MC Martelli Consultoria

*(Thiago Fuzari e Manuel Martelli)*

## **Edição e textos**

Área de comunicação do grupo WANA

*(Cleo Andrade e Renata Thaís Lopes Figueiredo)*

## **Projeto Gráfico**

Área de comunicação do grupo WANA

*(Luís Henrique Maciel e Vinícius Frões)*

## **Revisão**

Área de comunicação do grupo WANA

## **Imagens**

WANA

[contato@wana.ind.br](mailto:contato@wana.ind.br) | [www.wana.ind.br](http://www.wana.ind.br) | [in wanaind](https://www.linkedin.com/company/wanaind)

**Agradecemos o apoio e a dedicação de todas as pessoas do Grupo WANA que contribuíram com a gestão de dados e ações ESG.**

